



REPORT UDRŽITELNOSTI SPOLEČNOSTI MALFINI, A.S.

2024

OBSAH

1	SPOLEČNĚ PRO UDRŽITELNOU BUDOUCNOST	4
	ÚVODNÍ SLOVO	7
	NAŠE VIZE, MISE A HODNOTY	8
	CO PRO NÁS ZNAMENÁ UDRŽITELNOST?	10
	SHRnutí ROKU 2024 V ČÍSLECH	12
2	O MALFINI	14
	ZEMĚ PŮSOBENÍ	16
	HODNOTOVÝ ŘETĚZEC	18
	HLAVNÍ PRODUKTY	21
	CERTIFIKACE A STANDARDY	22
	NAŠE PRINCIPY V OBLASTI UDRŽITELNOSTI	24
	IDENTIFIKACE NAŠICH KLÍČOVÝCH TÉMAT V UDRŽITELNOSTI	25
3	ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	26
	UHLÍKOVÁ STOPA	28
	MALÉ KROKY, VELKÝ DOPAD: PÉČE O OBLEČENÍ	32
	NA CESTĚ K ENERGETICKÉ SOBĚSTAČNOSTI	33
	ZNEČIŠTĚNÍ A CHEMICKÁ BEZPEČNOST	34
	NÁŠ PŘÍSTUP K RECYKLACI A CÍRKULARITĚ	36
4	LIDÉ A SPOLEČNOST	40
	TÝM, NA KTERÉM STAVÍME	42
	SPOLEČNĚ PRO KOMUNITU	48
	NAŠI ZÁKAZNÍCI NA PRVNÍM MÍSTĚ	52
5	ETICKÉ PODNIKÁNÍ A ODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ	54
	ZODPOVĚDNOST, RESPEKT A INTEGRITA JAKO KAŽDODENNÍ STANDARD	56
	CHYTRÁ LOGISTIKA JAKO ZÁKLAD UDRŽITELNÉHO RŮSTU	58
	ODPOVĚDNÁ PARTNERSTVÍ V PRAXI: VZTAHY S NAŠIMI DODAVATELI	61
6	NAŠE CESTA UDRŽITELNOSTÍ POKRAČUJE, POJĎME JI TVOŘIT SPOLU	64

01 | **SPOLEČNĚ PRO UDRŽITELNOU BUDOUCNOST**

Neustále hledáme nové možnosti, jak být odpovědnější k lidem, komunitám i přírodě. Udržitelnost je pro nás závazek i příležitost.

Věříme, že skutečné změny vznikají tehdy, když se na nich podílíme společně. Proto vás, naše zákazníky, partnery i všechny, kdo sledují naše kroky, zveme k aktivní spolupráci. Podporujte udržitelné produkty, které nabízíme. Ptejte se na původ materiálů, na certifikace, na dopad výroby — a inspirujte tím nás i své okolí.

Jen díky vaší důvěře a zájmu můžeme posouvat textilní průmysl směrem k větší odpovědnosti a transparentnosti. Pojďme dál snižovat negativní dopady a tvořit hodnoty, které mají smysl dnes i pro budoucí generace.





ÚVODNÍ SLOVO

Vážené dámy, vážení pánové,

když byla společnost MALFINI před více než 25 lety založena, stáli její zakladatelé před jednoduchou, ale ambiciózní vizí – vybudovat silnou, stabilní a důvěryhodnou značku v oblasti reklamního textilu. Dnes MALFINI patří mezi přední distributory textilu pro potisk v Evropě a naše produkty nacházejí zákazníky ve více než 35 zemích. Tento úspěch je výsledkem dlouhodobého úsilí, inovací a odpovědného přístupu k podnikání.

Již od samého počátku jsme vnímali, že odpovědnost firmy nelze měřit pouze hospodářskými výsledky. Udržitelný rozvoj se stal klíčovým měřítkem dlouhodobé konkurenceschopnosti i důvěryhodnosti. Evropská směrnice CSRD a rámec ESRS tuto změnu akcentují – a my ji vnímáme nejen jako regulační požadavek, ale i jako příležitost pro další zralost a transparentnost našeho podnikání.

Udržitelnost pro nás není oddělený projekt, ale součást strategického řízení. V roce 2024 jsme pokračovali v opatřeních zaměřených na snižování uhlíkové stopy, zvyšování energetické efektivity, zodpovědné řízení dodavatelského řetězce a rozvoj oběhového hospodářství. Investujeme do moderních technologií, digitalizace a do zvyšování kvality dat pro správné rozhodování. Zároveň neztrácíme ze zřetele náš vliv na regiony, ve kterých působíme – ať už jde o zaměstnanost, rozvoj talentů či podporu lokálních komunit.

Jsme si vědomi, že skutečná změna vyžaduje kontinuitu, spolupráci a otevřený dialog. Tento první report dle evropských standardů ESG považujeme za důležitý milník – nikoliv jako završení, ale jako začátek nové etapy. Etapy, ve které budeme své aktivity řídit s ještě větší mírou transparentnosti, zodpovědnosti a datové podloženosti.

Děkuji všem kolegyním a kolegům, obchodním partnerům i zákazníkům, kteří s námi sdílí hodnoty poctivosti, kvality a odpovědného přístupu. Věřím, že právě tato kombinace bude i nadále základem našeho dlouhodobého růstu – ve prospěch firmy, našich stakeholderů i budoucích generací.

S úctou

Radek Veselý
předseda správní rady

A handwritten signature in black ink, reading "Radek Veselý".

NAŠE VIZE, MISE A HODNOTY

VIZE

MALFINI je první volbou pro zákazníky i uživatele hledající nadčasovou módu; s profesionalitou a péčí k lidem i planetě přinášíme oblíbené a vkusné oděvy pro reklamu, práci i volný čas.



MISE

Zákazníkům usnadňujeme jejich podnikání.

Zaměstnancům umožňujeme smysluplnou práci v inspirujícím a podporujícím prostředí.

Akcionářům zajišťujeme dlouhodobý a udržitelný růst hodnoty společnosti a pocit hrdosti z toho, co společnost představuje.

Naším partnerům a celé společnosti pomáháme k udržitelnému růstu a rozvoji svým odpovědným podnikáním a jsme pro ně inspirací.

HODNOTY

Týmovost
Cílevědomost
Odpovědnost
Důslednost
Zlepšování

CO PRO NÁS ZNAMENÁ UDRŽITELNOST?

Udržitelnost pro nás znamená způsob, jak přemýšlíme o našem podnikání, o dopadech na svět kolem nás – a také o budoucnosti, kterou chceme pomáhat vytvářet.

Tato zpráva vznikla proto, abychom transparentně ukázali, co v oblasti udržitelnosti skutečně děláme. Nejen na úrovni čísel a strategií, ale také v konkrétních příbězích, rozhodnutích a každodenních krocích.

Chceme ukázat, **jak udržitelnost žijeme** – v provozech, v týmech, v našich vztazích se zákazníky, partnery i komunitami. A zároveň se s vámi podělit o to, kam směřujeme, co nás inspiruje a kde vidíme prostor pro další zlepšení.

Zpráva navazuje na náš interní ESG reporting dle evropských standardů pro udržitelnost (ESRS), který jsme zpracovali v souladu s požadavky směrnice CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Zpráva má za cíl inspirovat i motivovat – stejně, jako nás motivuje každodenní práce na odpovědnějším podnikání.



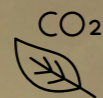
SHRnutí ROKU 2024 V ČÍsLECH

Naše odpovědnost k přírodě



120 332,6 t CO₂e

Uhlíková stopa společnosti
[Scope 1, 2 a 3]



ČSN EN ISO 14001

certifikace potvrzuje environmentální management

6. rok výpočtu uhlíkové stopy a zpřesňování měření



575,93 MWh

vyrobena vlastní energie z fotovoltaických panelů, 40 % dodáno do distribuční sítě

Inovace logistického centra v Ostravě

- Efektivnější využití prostoru o 20 %
- Snížení spotřeby energie
- Zvýšení produktivity operátorů o 50 %, pokles chybovosti o 24 %
- Navýšení kapacity skladu o cca 30 000 míst

Spolu dokážeme víc



393 zaměstnanců

ve 4 zemích, 10 showroomů v 9 evropských státech

Charta diverzity

podpis dokumentu stvrzující závazek k inkluzi a rovnosti

Dlouhodobá lokální i světová podpora



- Vzdělávací centrum Čalantika v Bangladéši
- Onkologické oddělení v Ústí nad Labem již 13 let
- Diakonie Broumov
- Spolupráce s Debrou a nadačním fondem KlaPeto

Férovost a důvěra v základech



OEKO-TEX, GRS, GOTS

3 mezinárodní certifikace



ČSN EN ISO 9001

certifikace potvrzuje záruku kvality a řízení projektů



Interní ESG report

dle EU direktivy CSRD, včetně analýzy dvojí významnosti

12 klíčových výrobních závodů

navštíveno osobně v průběhu roku

Více než 300 produktů

distribovaných do 30+ zemí světa



Naše ocenění

- Firma roku 2024 – 3. místo v krajském kole
- Czech Business Superbrands – opětovné získání prestižní značky kvality
- Cena hejtmana Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost – v první pětce nejodpovědnějších firem
- IDC Digital Future Awards – 4. místo za AutoStore Ostrava
- Ocenění Českých Lídrů – 3. místo v Ústeckém kraji

02 | O MALFINI

Chceme, aby udržitelnost byla součástí každé fáze našeho hodnotového řetězce – od výběru materiálů až po moment, kdy výrobek doslouží svému účelu.

Jan Chovanec,
člen správní rady

MALFINI, a.s. patří mezi přední dodavatele reklamního a pracovního textilu ve střední Evropě. Na trhu působíme od roku 1999 a specializujeme se na výrobu a distribuci textilních produktů a souvisejících služeb v segmentu B2B.

Naše nabídka zahrnuje více než 300 druhů produktů pod vlastními značkami MALFINI, MALFINI PREMIUM, PICCOLIO a RIMECK, doplněnými o pracovní oděvy a obuv značek TRICORP, Puma a Bata Industrials. Naše výrobky distribuujeme do více než 30 evropských zemí, přičemž hlavními trhy jsou Polsko, Slovensko, Maďarsko a Rumunsko.

V roce 2024 jsme provozovali 10 showroomů v 9 zemích – dva v České republice, po jednom na Slovensku, v Maďarsku, Chorvatsku, Polsku, Německu (kde je současně dceřiná společnost), Finsku, Litvě a Rumunsku – které nám umožňují být našim zákazníkům blíž. Kromě toho máme také tři zahraniční kanceláře: v Budapešti (Maďarsko), Bukurešti (Rumunsko) a Dháce (Bangladéš). Dceřiná společnost pracuje i v čínském Pekingu.

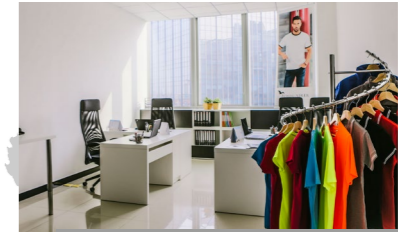


ZEMĚ PŮSOBENÍ

Náš obchodní model stojí na efektivním řízení celého hodnotového řetězce, který propojuje dodavatele, logistiku, výrobu a koncové zákazníky. Klíčovými pilíři jsou rychlá dostupnost produktů díky modernizaci našeho logistického centra, důraz na kvalitu, digitalizace služeb a rostoucí důraz na udržitelnost v každé fázi procesu. V roce 2024 činily naše tržby 2 662 037 000 Kč.



Logistické centrum
Ostrava, Česká republika



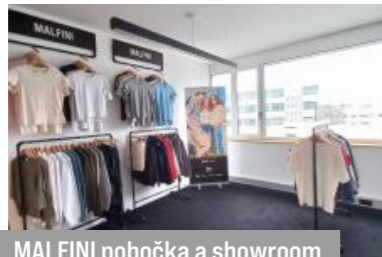
Peking Malfini
Dceřiná společnost Peking, Čína



New Delhi, Indie



Čína



MALFINI pobočka a showroom
Dráždany, Německo

Sídlo firmy
Ústí nad Labem, Česká republika



Showroom
Ústí nad Labem, Česká republika



MALFINI pobočka
Dhaka, Bangladéš



Phnom Penh, Kambodža

Ankara, Turecko



Dhaka, Bangladéš



- Showroomy
- Naši zákazníci
- Sídlo firmy
- Výroba

HODNOTOVÝ ŘETĚZEC

01 DODAVATELÉ – VSTUPNÍ MATERIÁLY A JEJICH ZPRACOVÁNÍ

Prvotní fáze zahrnuje dodavatele surovin a materiálů, jako jsou bavlna a jiná vlákna, zpracování textilií, barviva, obaly a další vstupy potřebné pro výrobu. U našich přímých dodavatelů budujeme aktivní, přímou spolupráci, nicméně náš vliv na dodavatele dál v dodavatelském řetězci je omezený. Výkonnost i environmentální dopady našich dodavatelů však významně ovlivňují celkovou udržitelnost našich produktů. V této části řetězce rovněž vzniká produkční odpad, který je dále směřován k recyklaci, do spaloven či na skládky.



02 NÁŠ VLASTNÍ PROVOZ

Tato fáze zahrnuje naše provozní a administrativní kapacity, kterými jsou:

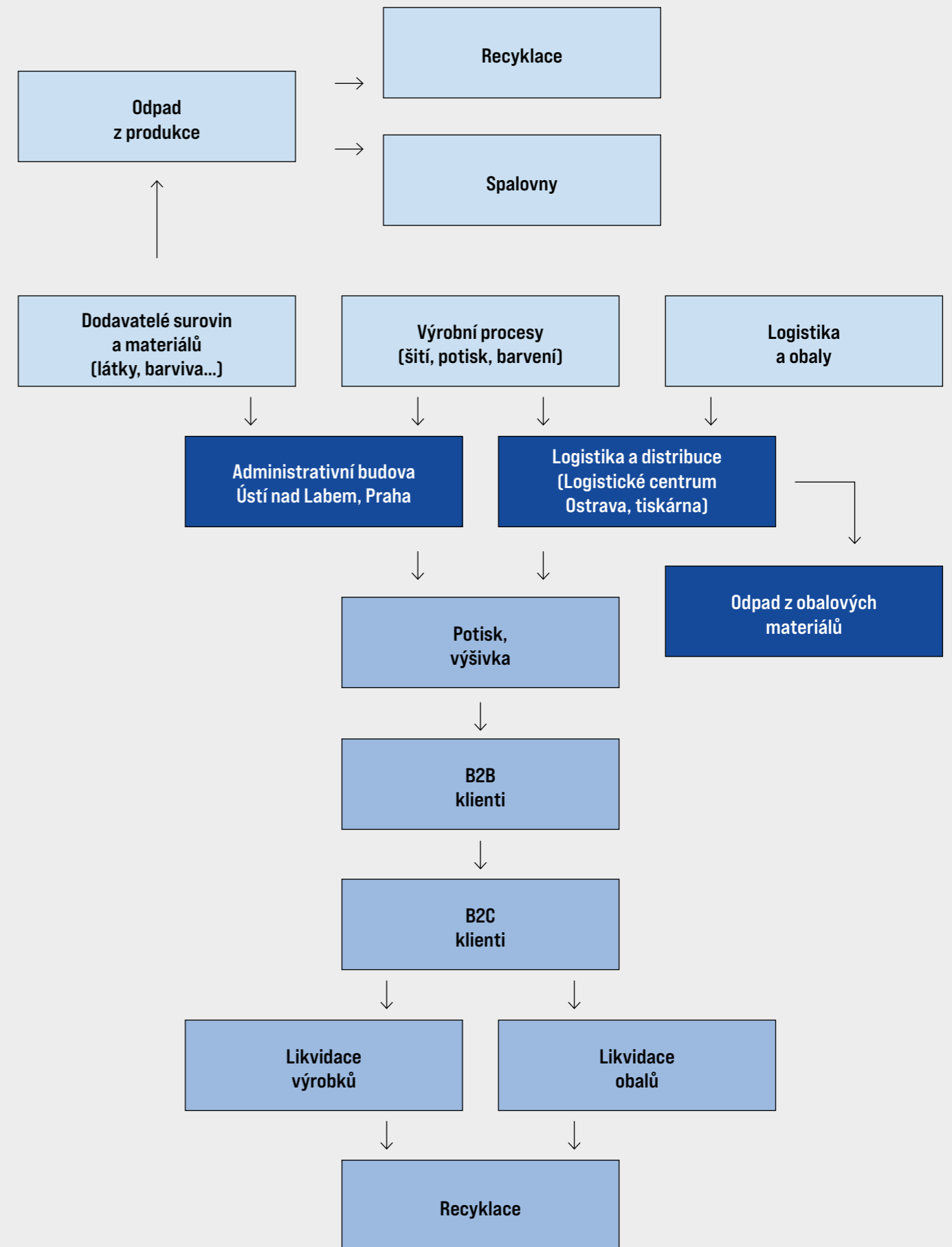
- centrální sklad, logistické a distribuční centrum v Ostravě včetně tiskařských a vyšívacích provozů,
- sídlo v Ústí nad Labem,
- technologické centrum v Praze.

Centrální sklad využívá automatizovaný systém AutoStore a je částečně napájen vlastní fotovoltaickou elektrárnou, což významně snižuje naši uhlíkovou stopu. V této části řetězce máme plnou provozní i strategickou kontrolu a aktivně zde hledáme příležitosti k optimalizaci – například v oblasti spotřeby energií, odpadového hospodářství nebo zefektivnění logistiky.



03 CESTA K ZÁKAZNÍKOVÍ A UŽÍVÁNÍ NAŠICH PRODUKTŮ

Z našich skladů produkty distribuujeme k maloobchodním prodejcům, a ti pak dále ke koncovým zákazníkům. Právě fáze používání našich výrobků nese významnou část celkových environmentálních dopadů – především v podobě častého praní. Po ukončení životnosti výrobků a obalů přichází na řadu jejich likvidace – ideálně prostřednictvím recyklace nebo opětovného využití. Tuto fázi sice nemáme plně pod kontrolou, přesto má zásadní význam jak pro životní prostředí, tak pro to, jak je naše značka vnímána z hlediska odpovědnosti a udržitelnosti.



- Řetězec směrem nahoru
- Vlastní provoz
- Řetězec směrem dolů



HLAVNÍ PRODUKTY

Z pohledu prodejní struktury tvoří 86 % našeho portfolia reklamní oděvy, především:

- trička s krátkým rukávem (50 %),
- polokošile,
- mikiny,
- bundy a fleecové produkty.

Zbývajících 14 % tvoří pracovní oděvy a doplňky.

Zvláštní pozornost věnujeme produktům z certifikovaných a udržitelných materiálů, které však zatím tvoří menší část našeho sortimentu.

CELKOVÁ PRODEJNÍ STRUKTURA



reklamní oděvy



pracovní oděvy
a doplňky

86%

14%

CERTIFIKACE A STANDARDY

V našem portfoliu nabízíme produkty s certifikací GRS (Global Recycled Standard), verze 4.0, a certifikací GOTS (Global Organic Textile Standard), verze 7.0, která se vztahuje i na službu MALFINI tiskárny. Certifikace OEKO-TEX

Standard 100 pokrývá celé portfolio. Tyto kroky přispívají k větší transparentnosti v oblasti původu a složení produktů a podporují odpovědné hospodaření se zdroji.



CERTIFIKACE

ZAMĚŘENÍ

DETAIL



Zdravotní nezávadnost textilních výrobků

OEKO-TEX Standard 100 je uznávanou pečeti kvality pro textilní zboží vyrobené pouze ze zdravotně nezávadných materiálů. Výrobky jsou pečlivě zkoumány podle standardizovaných kritérií. Pokrývá 100 % našeho portfolia.



Ekologická a sociální kritéria v textilní výrobě

GOTS (Global Organic Textile Standard) je uznávanou celosvětovou certifikací pro textil vyrobený z organických vláken. Stanovuje přísná pravidla a směrnice pro všechny výrobní procesy jak ekologického, tak sociálního řetězce zpracování organických textilií. Používání vláken z biologického zemědělství, vyloučení toxických látek a látek škodlivých pro životní prostředí a zavedení minimální mzdy, to je jen malý výňatek ze zavazujících kritérií GOTS. Naší vlajkovou lodí v této kategorii jsou polokošile z kolekce PRIME, které splňují všechny požadavky standardu a nabízí odpovědnou volbu bez kompromisů v kvalitě ani designu.



Recyklovaný obsah a odpovědné výrobní praktiky

GRS (Global Recycled Standard) je produktová norma pro ověřování a sledování recyklovaných materiálů v konečném produktu. Cílem GRS je zvýšit používání recyklovaných materiálů ve výrobcích a omezit nebo odstranit škody způsobené při jejich výrobě. Norma se uplatňuje na celý dodavatelský řetězec a řeší sledování původu surovin, environmentální zásady, sociální požadavky, chemický obsah a označování produktů. Naším příkladem zodpovědného přístupu je tričko Basic Recycled, které splňuje přísná kritéria GRS a ukazuje, že styl a udržitelnost mohou jít ruku v ruce.



OEKO-TEX STANDARD = 100 % NAŠEHO PORTFOLIA

NAŠE PRINCIPY V OBLASTI UDRŽITELNOSTI

V MALFINI vnímáme udržitelnost jako dlouhodobý závazek a zároveň jako příležitost k rozvoji a inovaci. Základem našeho přístupu je snaha o realistické, odpovědné a transparentní řízení environmentálních, sociálních a správních témat, která se dotýkají našeho podnikání i světa kolem nás.

Již několik let ve společnosti funguje tzv. Progress tým, který koordinuje aktivity v oblasti udržitelnosti. Díky úzké spolupráci s vedením i odbornými útvary se téma udržitelnosti postupně stává přirozenou součástí firemní kultury a strategického řízení.

Naší ambicí je postupně vytvářet pevný rámec, který propojí udržitelnost s každodenním rozhodováním napříč firmou – od výběru materiálů a práce s dodavateli až po finální produkt a jeho dopad na koncového zákazníka.

Zásadní roli v našem přístupu hraje také dlouhodobá spolupráce s dodavateli v oblasti výroby a zpracování textilu. Dodavatelský řetězec představuje významnou část celkové environmentální a sociální stopy našich produktů, a proto mu věnujeme maximální pozornost.

Se svými dodavateli udržujeme přímý a pravidelný kontakt – naši kolegové pravidelně navštěvují výrobní závody, kde osobně prověřují pracovní podmínky, kvalitu výroby i dodržování našich požadavků na odpovědné podnikání. Tato praxe nám umožňuje efektivně řídit rizika, posilovat vztahy a zároveň inspirovat dodavatele ke zlepšení v oblasti udržitelnosti.



Věříme, že udržitelnost není jednorázový projekt, ale dlouhodobá cesta, která vyžaduje trpělivost, otevřenost a důslednost. Právě tímto směrem se chceme jako MALFINI dál ubírat – krok za krokem, s jasným cílem se neustále zlepšovat.



Štěpánka Fronyková
QHS & ESG Manager

IDENTIFIKACE NAŠICH KLÍČOVÝCH TÉMAT V UDRŽITELNOSTI

Abychom se mohli v udržitelnosti posouvat správným směrem, potřebovali jsme si nejdřív odpovědět na zásadní otázku:

Které oblasti jsou pro naši firmu nejdůležitější – a proč?

V roce 2024 jsme proto provedli tzv. analýzu dvojí významnosti podle EU direktivy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Tento přístup nám pomohl lépe pochopit, jak naše podnikání ovlivňuje společnost a životní prostředí, a zároveň jak změny vnějšího světa ovlivňují nás.

Společně s experty i s vedením firmy jsme:

- identifikovali hlavní dopady, rizika a příležitosti v oblasti udržitelnosti napříč naším hodnotovým řetězcem,
- zohlednili vlivy jako jsou změna klimatu, dostupnost surovin, cena energie nebo pracovní podmínky v dodavatelském řetězci,
- identifikovali klíčové přírodní, lidské a sociální zdroje, které umožňují náš rozvoj.

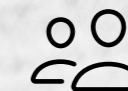
Výsledky této analýzy se staly základem pro náš ESG reporting a slouží jako výchozí rámec pro plánování udržitelné strategie do dalších let.

NAŠE PRIORITY V OBLASTI UDRŽITELNOSTI



Životní prostředí a klima

- Uhlíková stopa (Scope 1, 2, 3)
- Spotřeba energie
- Znečištění a chemická bezpečnost
- Recyklace a cirkularita



Sociální oblast a pracovní podmínky

- Zaměstnanci a firemní kultura
- Zdraví a bezpečnost našich zaměstnanců
- Pracovní podmínky v dodavatelském řetězci
- Zákazníci a koncoví uživatelé



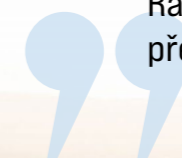
Řízení společnosti

- Firemní kultura
- Etické a odpovědné podnikání
- Stabilní vztahy s dodavateli

03 | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Naším hlavním cílem je dlouhodobě udržitelný růst. Environmentální odpovědnost je nedílnou součástí tohoto cíle. Naše produkty i rozvojové projekty kladou důraz na recyklovatelnost, obnovitelné zdroje a snižování dopadu na životní prostředí.

Radek Veselý,
předseda správní rady



UHLÍKOVÁ STOPA

V MALFINI věříme, že důsledné sledování vlastní uhlíkové stopy je základem odpovědného přístupu ke změně klimatu. Systematicky ji sledujeme od roku 2019, a přestože jsme na začátku naší systematické práce v této oblasti, už dnes máme k dispozici konkrétní data, která nám pomáhají plánovat další kroky a rozhodnutí.

V roce 2024 jsme poprvé zpracovali úplný výpočet emisí skleníkových plynů podle mezinárodního standardu GHG Protocol. Počítali jsme jak přímé emise z vlastního provozu, tak i nepřímé emise z dodavatelského řetězce a používání našich produktů. Máme tak data ze všech tří oblastí uhlíkové stopy - Scope 1, 2 a 3.

EMISE SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ DLE METODIKY GHG PROTOCOL (2024)

KATEGORIE	EMISE (tCO ₂ e)	PODÍL V % NA CELKOVÉ STOPĚ
Scope 1	523,68	0,44 %
Scope 2	256,80	0,21 %
Scope 3	119 552,15	99,35 %
Emise celkem	120 332,63	



Scope 1 přímé emise

Hlavním zdrojem emisí z našich vlastních činností byla spotřeba nafty, především v dopravě. Tyto emise tvoří významnou část přímé uhlíkové stopy společnosti.



Scope 2 nepřímé emise z nakupované energie

Spotřeba elektřiny v našich areálech v Ústí nad Labem a Ostravě má jen malý dopad na celkové emise. Přispívá k tomu i fakt, že v Ostravě a v Ústí využíváme vlastní solární panely.

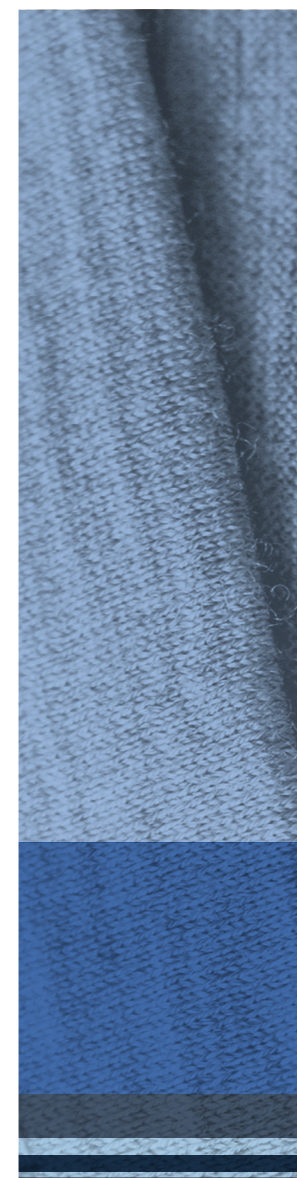


Scope 3 nepřímé emise z hodnotového řetězce

Největší podíl na celkové uhlíkové stopě mají emise ze zboží, které nakupujeme, což odpovídá našemu obchodnímu modelu. Emise jsou odhadnuty na základě dat o nákupech a dle typových emisních faktorů.

120 332,631 tun činila naše celková uhlíková stopa za rok 2024.

Přes 99 % z ní pochází z našeho hodnotového řetězce.



Nakoupené zboží

70,51 %



Užívání zboží

21,31 %



Konec životního cyklu

3,67 %



Nakoupená doprava

1,48 %



Nakoupené produkty a služby

1,45 %



Budovy

0,4 %



Interní doprava

0,34 %



Dojíždění zaměstnanců

0,33 %

Měříme poctivě, počítáme přesněji

Uhlíkovou stopu sledujeme systematicky již od roku 2019. V průběhu let neustále zpřesňujeme naši metodiku – rozšiřujeme rozsah měřených kategorií, zlepšujeme dostupnost dat a zapojujeme více částí našeho hodnotového řetězce.

I když výsledná čísla prozatím rostou, je to známka našeho důsledného a zodpovědného přístupu. Nejde o vyšší zátěž pro planetu, ale o hlubší porozumění vlastním dopadům a detailnější kalkulaci. Díky tomu můžeme lépe plánovat efektivní opatření ke snížení emisí a nastavovat realistické a zároveň ambiciózní cíle.

Kam povedou naše další kroky?

- Každoročně budeme vyhodnocovat emise CO₂ (Scope 1, 2 a 3) a porovnávat je s předchozími roky.
- V rámci Scope 1 a 2 budeme zavádět opatření vedoucí ke snížení emisí – např. v oblasti energetiky nebo mobility. Již nyní rozvíjíme infrastrukturu pro elektromobilitu: v roce 2024 jsme navýšili počet nabíjecích stanic v areálu v Ostravě na tři.

Strategie dekarbonizace

Snížení emisí bereme jako jednu z našich priorit. Už nyní realizujeme první kroky a sbíráme potřebná data. Tyto aktivity nám pomáhají lépe porozumět našim dopadům a vytvořit promyšlenou strategii dekarbonizace, která bude stavět na konkrétních cílech a dlouhodobé udržitelnosti. Tranziční a dekarbonizační plán představíme v reportu v příštím roce.

- Ve Scope 3 se zaměříme na hlubší porozumění dopadu našich produktů. Výsledky ukazují, že největší prostor pro zlepšení je právě v oblasti nákupu produktů a služeb – tedy tam, kde to nejvíce odpovídá našemu obchodnímu modelu.
- Spolu s odborníky vypracujeme tranzitní a dekarbonizační plán, abychom dosáhli cíle blízkého uhlíkové neutrality do roku 2050 a minimalizovali klimatická rizika ohrožující obchodní model firmy.



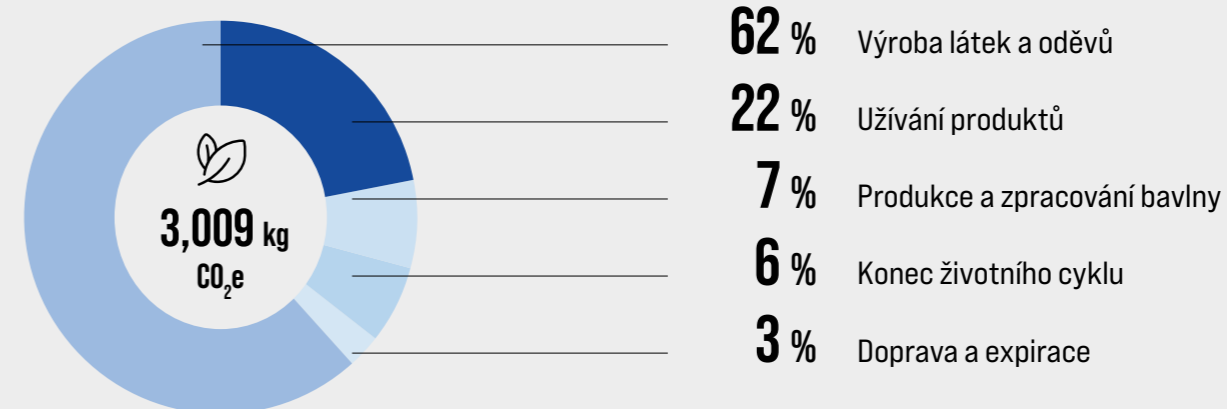
Naše tričko z organické bavlny a jeho uhlíková stopa

Abychom lépe porozuměli skutečnému dopadu našich výrobků na životní prostředí, nechali jsme si zpracovat výpočet uhlíkové stopy pro jeden z našich klíčových produktů – **tričko ze 100% organické bavlny** s certifikací GOTS.

Výsledek ukázal, že celková uhlíková stopa jednoho kusu činí **3,009 kg CO₂e** (metodika "cradle-to-grave"). Výpočet zahrnuje celý životní cyklus: od pěstování bavlny, přes výrobu trika, jeho dopravu, používání až

po konec životnosti produktu. Pro srovnání: běžné bavlněné tričko může mít stopu až 5–7 kg CO₂e.

Díky použití organické bavlny a šetrnějším postupům se nám podařilo emise výrazně snížit. Výsledek tak potvrzuje, že i běžný produkt může být vyráběn s ohledem na klima.



MALÉ KROKY, VELKÝ DOPAD: PÉČE O OBLEČENÍ

Věříme, že odpovědnost za naše produkty nekončí jejich odesláním ze skladu. Významná část uhlíkové stopy oblečení totiž vzniká až při jeho používání – praní a sušení tvoří přibližně 21,3 % naší celkové uhlíkové stopy.

Proto jsme se připojili k iniciativě CleverCare.info, která inspiruje spotřebitele k šetrnější péči o textil. Správná údržba šetří energii, vodu i přírodní zdroje a prodlužuje životnost oblečení.



Praní a sušení tvoří přibližně 21,3 %
naší celkové uhlíkové stopy.



SUŠTE A PERTE ŠETRNĚ!

- **Perte oblečení méně často** a jen tehdy, když je to opravdu nutné.
- Snižte teplotu praní na **30 °C** – nižší teplota výrazně šetří energii i materiál.
- Když to jde, **sušte prádlo přirozeně** a omezte používání sušičky.
- **Dodržujte pokyny na štítku** – pomáháte tak chránit oblečení i přírodu.

Společně můžeme snižovat uhlíkovou stopu každého kousku oblečení a zároveň prodlužovat jeho životní cyklus tak, aby sloužil co nejdéle. Odpovědné zacházení s oblečením je malým, ale důležitým krokem k odpovědnější spotřebě i udržitelnější budoucnosti.



NA CESTĚ K ENERGETICKÉ SOBĚSTAČNOSTI

Aktivně hledáme cesty, jak kromě své uhlíkové stopy dlouhodobě snižovat i naši energetickou náročnost. Realizujeme konkrétní kroky, které přispívají ke zvýšení podílu obnovitelných zdrojů v provozu a přiblížení se k energetické soběstačnosti.

Naše celková spotřeba energie dosáhla v roce 2024 ve společnosti 2 660 MWh, přičemž podíl obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie činil 16,8 %. Co se týká elektrické energie, náš podíl obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě činil 47 %.



575,93 MWh
elektrické energie

V roce 2024 jsme na střechách našich objektů v Ostravě a Ústí nad Labem vyrobili celkem **575,93 MWh elektrické energie z fotovoltaických panelů**. Z toho téměř 40 % [219,96 MWh] jsme předali zpět do distribuční sítě, čímž přispíváme k ozelenění českého energetického mixu.



Poslechněte si slova technického ředitele MALFINI, Michala Seltenreicha

Dlouhodobě rozvíjíme elektromobilitu. V ostravském areálu jsme v roce 2024 navýšili počet nabíjecích bodů z dvou na tři a podobná modernizace je plánována také v Ústí nad Labem. Elektromobily chceme více zapojit do interní logistiky – do konce roku 2025 plánujeme nahradit alespoň tři firemní vozy elektrickými alternativami, které budou prioritně využívány pro krátké pracovní cesty do 100 km. Cílem je dosáhnout maximálního možného podílu elektro vozů na úkor vozů se spalovacím, vznětovým nebo CNG pohonem.

Významným cílem pro rok 2025 je i propojení našich provozů v Ostravě a Ústí nad Labem do systému sdílení

přebytečné vyrobené energie a posílit bateriové úložiště, což umožní efektivněji využít vlastní výrobu, a ještě více snížit potřebu externích zdrojů.

Jedním z našich cílů pro rok 2025 je získání certifikace energetického managementu podle normy ČSN EN ISO 50001. Tento krok nám pomůže ještě lépe řídit a optimalizovat spotřebu energie napříč našimi provozovny a podpoří naše dlouhodobé úsilí o snižování emisí a zvyšování energetické efektivity.

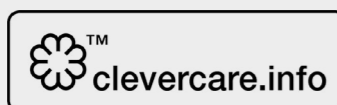
ZNEČIŠTĚNÍ A CHEMICKÁ BEZPEČNOST

V otázce znečištění a nakládání s chemickými látkami přistupujeme zodpovědně a s respektem k dopadům na zdraví lidí i na životní prostředí. V rámci vlastní činnosti je míra emisí a znečištění ovzduší, vody a půdy minimální a nepředstavuje významné environmentální riziko.

Přesto víme, že klíč k udržitelnosti leží zejména ve správě našeho hodnotového řetězce. Pravidelně tak provádíme šetření mezi dodavateli, která zahrnují i otázky na environmentální a chemickou bezpečnost. Mnohé naše výrobky a procesy jsou navíc certifikovány dle norem

OEKO-TEX, GOTS a GRS, které kladou důraz na kontrolu chemických látek a minimalizaci dopadů na vodní a půdní ekosystémy.

Zároveň jsme identifikovali problematiku uvolňování mikroplastů při praní syntetických textilií jako významné téma s dopady na ekosystémy. Jako člen iniciativy **CleverCare.info** se proto snažíme přispět k jeho řešení prostřednictvím osvěty, vývoje šetrnějších materiálů a inovací v péči o produkty.



CleverCare.info

CleverCare.info je mezinárodní iniciativa zaměřená na udržitelnou péči o oděvy. Poskytuje spotřebitelům jednoduché a praktické rady jak prát, sušit a žehlit oblečení šetrněji – s cílem prodloužit jeho životnost, snížit spotřebu energie a vody a minimalizovat dopad na životní prostředí.

V oblasti chemické bezpečnosti se zaměřujeme také na dodržování nařízení REACH (evropské nařízení pro kontrolu chemikálií s cílem chránit zdraví lidí a životní prostředí), a dbáme na to, aby finální produkty neobsahovaly škodlivé chemikálie. Rizika spojená s použitím látek jako jsou azobarviva, formaldehyd nebo těžké kovy systematicky minimalizujeme a nahrazujeme je ověřenými, bezpečnějšími alternativami.

Pěčlivě sledujeme dodržování standardů ČSN EN ISO 14001, vedeme kompletní evidenci bezpečnostních listů a dbáme na správné skladování látek v souladu s platnou legislativou. Usilujeme o maximální možný podíl ekologicky

nezávadných přípravků a prostředků ve všech svých provozech. Díky tomu aktivně předcházíme výskytu škodlivých látek v provozu a minimalizujeme jejich dopad na zdraví lidí i na životní prostředí.

V současnosti nemáme zavedenou samostatnou politiku řízení znečištění, ale danou oblast částečně pokrývají naše provozní směrnice – např. v oblasti nakládání s chemikáliemi a odpady. Pro následující období jsme si však stanovili konkrétní cíle, které nám umožní posunout se dále směrem k systematickému řízení rizik spojených se znečištěním, a to i v návaznosti na připravovanou evropskou legislativu.



NÁŠ PŘÍSTUP K RECYKLACI A CIRKULARITĚ

Dlouhodobě usilujeme o snižování materiálové náročnosti naší výroby i provozu. Praktické principy cirkulární ekonomiky se promítají jak do vývoje produktů, výběru materiálů i jejich následného využití, tak do způsobu, jakým nakládáme s odpady. Interní tým sleduje aktuální inovace v oblasti textilní cirkularity a aktivně připravuje konkrétní strategické kroky pro jejich zavedení do praxe.

Ve vlastním provozu děláme maximum pro to, aby odpadů vznikalo co nejméně – pečlivě třídíme, předcházíme zbytečnému plýtvání a hledáme způsoby, jak materiály využít co nejefektivněji.



V roce 2025 chceme posílit odpovědný přístup k materiálům i obalům napříč celým hodnotovým řetězcem. Plánujeme recertifikovat klíčové certifikace GRS, GOTS a OEKO-TEX, které potvrzují ekologický původ materiálů a bezpečnost našich výrobních procesů. Přecházíme na papírové obaly s certifikací FSC nebo PEFC z odpovědně obhospodařovaných lesů a tyto požadavky nově začleňujeme i do smluv s dodavateli. Současně chceme začít systematicky sledovat a zvyšovat podíl recyklovaných materiálů v obalech, zejména u výrobků dovážených mimo EU.

Chystáme také aktualizaci značení a dokumentace produktů podle nových evropských pravidel pro bezpečnost. Důležitou součástí našich plánů je i zajištění souladu s legislativou v hlavních exportních zemích – včetně naplnění principů **rozšířené odpovědnosti výrobce (EPR)**, která se týká nakládání s obaly a odpady.

Hledání cest ke snížení dopadu materiálů

V rámci našeho přístupu k zodpovědnému nakládání se zdroji hledáme i další cesty, jak snižovat celkový dopad materiálů na životní prostředí. Kromě recertifikací a ověřování původu surovin průběžně zkoumáme environmentální stopy různých typů

materiálů a sledujeme příležitosti, jak tyto dopady dále minimalizovat. I v této oblasti ale zůstáváme otevření – hledáme funkční a reálně proveditelná řešení, která mají smysl z pohledu udržitelnosti i potřeb našich zákazníků.

Odpovědné materiály a certifikace

Naše nabídka zahrnuje produkty s podílem recyklovaného polyesteru a bavlny s certifikátem GRS (Global Recycled Standard), který představuje důležitý nástroj pro zajištění chemické bezpečnosti a ověření podílu recyklovaných vstupů.

Udržitelná móda na scéně Ji.hlavy

Stali jsme se hrdým partnerem 28. ročníku Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava, jehož hlavním tématem byly udržitelné textilie. Naše trička ORIGIN a mikiny BREAK byly součástí oficiálních propagačních předmětů festivalu.

V diskusi „Textil, móda a udržitelnost – můžeme ovlivnit budoucnost?“ jsme společně se zástupci

veřejného sektoru a odborníky sdíleli příklady z praxe a diskutovali, jak mohou značky i kulturní akce přispět k odpovědnějšímu přístupu v módě. Na místě jsme také představili tričko z kolekce Basic Recycled, které je z 30 % vyrobeno z recyklované bavlny s certifikátem GRS.

Účast v diskusích o cirkulární ekonomice nám umožňuje vidět za roh našeho byznysu a hledat cesty, jak udržitelné principy promítnout i do naší práce. Stejně důležité je pro mě vzdělávání spotřebitelů a zvyšování povědomí o společenských výzvách.

Aneta Dvořáková
Product manager

Druhý život produktů v praxi

Při nakládání s neprodejnými výrobky uplatňujeme praktické postupy, které odpovídají cirkulárnímu přístupu:

- Prototypy a kusy druhé jakosti jsou primárně nabídnuty zákazníkům za zvýhodněných podmínek formou výprodejů.
- Interní výprodeje zaměstnancům představují efektivní způsob, jak využít jinak neprodejné kusy – a zároveň získáváme zpětnou vazbu, která přispívá ke zlepšení produktového vývoje.
- Produkty nevhodné k prodeji darujeme organizaci Diakonie Broumov, která zajišťuje jejich opětovné využití nebo recyklaci ve společensky prospěšném kontextu.



V rámci spolupráce s MALFINI dáváme textilu druhou šanci. Společně tak přispíváme k ochraně životního prostředí a zároveň pomáháme lidem, kteří jsou znevýhodněni na trhu práce.

Ing. Pavel Hendrichovský, MBA
předseda družstva Diakonie Broumov

Úspory i v provozu

Šetření zdroji uplatňujeme také ve vlastním provozu:

- Zavedení podpisových tabletů nahradilo část papírové agendy ve schvalovacích a logistických procesech.
- Přechod na obalové sáčky s integrovaným čárovým kódem místo sáčků s lepenými etiketami s čárovým kódem umožnil redukci materiálového odpadu.
- Prodej nevyužitých obědů.
- Prostor pro swapování pro zaměstnance.
- Navýšení třídění biologického odpadu.

Prodej nevyužitých obědů méně plýtvání, více odpovědnosti

Ve snaze předcházet plýtvání potravinami jsme spustili interní systém pro prodej nevyužitých obědů. Prostřednictvím firemní aplikace mají zaměstnanci možnost si zakoupit zbylé porce z denního menu přímo do vlastní krabičky za zvýhodněnou cenu. Tento jednoduchý a praktický krok pomáhá snižovat množství likvidovaných jídel, podporuje udržitelnost a zároveň vytváří další benefit pro zaměstnance.

Swap point udržitelnost v každodenní praxi

Jedním z příkladů, jak je udržitelnost začleněna do běžného života našich zaměstnanců, je iniciativa **Swap point**, která ve firmě funguje již více než dva roky. V rámci této aktivity mohou zaměstnanci ve speciální skříňce umístěné na frekventovaném místě vzájemně sdílet a vyměňovat zejména oblečení či drobné předměty. Tento jednoduchý koncept pomáhá prodlužovat životní cyklus věcí, snižovat množství odpadu a zároveň přirozenou cestou rozvíjí ekologické myšlení a inspiruje k odpovědnému spotřebnímu chování.

Od té doby, co swapuji oblečení v práci, téměř nekupuji nic nového.

Michaela Prošková
Lead Project Manager

Uvědomujeme si ale, že největší část odpadu vzniká až ve chvíli, kdy produkty doslouží. Proto aktivně hledáme nové cesty, jak prodloužit jejich životnost, podpořit recyklaci nebo najít smysluplné využití pro každý kus i na konci jeho cesty.

04 | LIDÉ A SPOLEČNOST

Věřím, že lidé jsou největším bohatstvím a skutečná síla každé firmy. V MALFINI pečujeme o vztahy se stejnou pozorností, s jakou tvoříme naše výrobky – s důrazem na kvalitu, respekt a férovost. Pouze tam, kde se lidé cítí bezpečně a oceňováni, mohou růst a posouvat sebe i firmu dál – srdcem i výsledky. Proto je mým cílem vytvářet prostředí, kde spolupráce, důvěra a radost nejsou jen slova, ale každodenní realita. V MALFINI šijeme nejen textil, ale i vztahy, které vydrží.

Petra Havránková,
Specialista HR



TÝM, NA KTERÉM STAVÍME

Různorodost, otevřenost a férové podmínky jsou základem naší firemní kultury. Každému členovi týmu dáváme prostor růst, rozvíjet se a podílet se na úspěchu celé společnosti. Součástí naší kultury je otevřený dialog napříč všemi úrovněmi – pravidelné interní porady a týmová setkání umožňují vedení a zaměstnancům sdílet zpětnou vazbu, diskutovat o potřebách a společně hledat cesty ke zlepšení. Vážíme si lidí, kteří s námi tvoří MALFINI, a pečujeme o jejich pracovní i osobní pohodu.



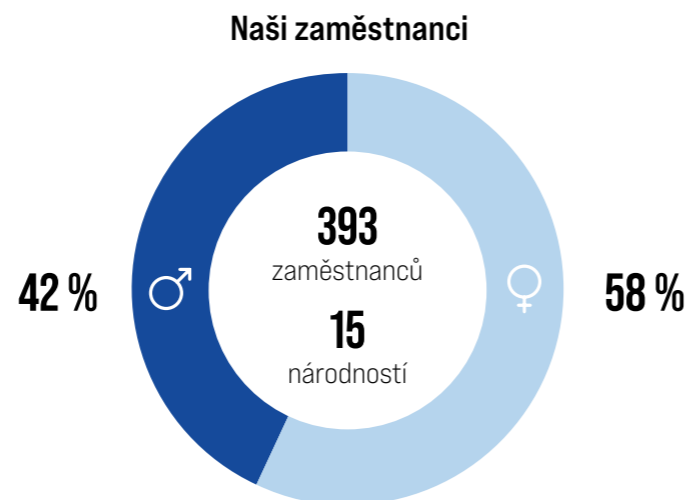
Bezpečnost a ochrana zdraví



Etický kodex je závazný pro všechny



Podpis Charty Diverzity jako závazek k inkluzivnímu a rovnému pracovnímu prostředí



✗ Nulová tolerance k dětské práci

✗ Nulová tolerance k obtěžování a diskriminaci



Otevřená komunikace se zaměstnanci

V MALFINI klademe důraz na otevřený dialog a aktivní spolupráci se zaměstnanci napříč všemi úrovněmi organizace. Chceme, aby každý měl možnost ovlivnit pracovní prostředí, zlepšovat procesy a přispívat k rozvoji celé firmy.

Spolupráci podporujeme prostřednictvím pravidelných interních porad, týmových setkání, průzkumů spokojenosti nebo účasti zástupců BOZP na inspekcích a hodnocení rizik.

Na pracovišti v Ostravě funguje od roku 2021 strukturovaný systém zpětné vazby SPLAV, kde zaměstnanci sdílejí podněty na zlepšení provozu, bezpečnosti, kvality i pracovních podmínek. Naši operátoři přispívají podněty zejména v oblasti BOZP. Do konce roku 2024 bylo zaznamenáno 552 podnětů, z nichž 396 se podařilo úspěšně vyřešit. Ostatní podněty jsou v procesu nebo se na jejich naplnění pracuje. Většina z nich se týká technických

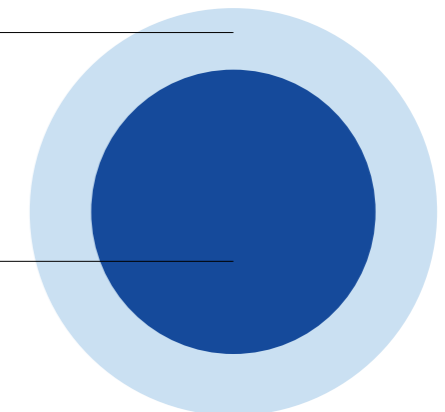
záležitostí, IT požadavků, údržby zařízení a zlepšování provozních procesů v logistickém centru. Podněty se řeší projektově podle interní metodiky formou projektových listů a záměrů. Koordinace probíhá během pravidelných schůzek interních týmů STORM a STEPS, kterých se účastní střední management a klíčoví zaměstnanci.

I když u nás zatím není formální zaměstnanecká rada ani odborová organizace, podporujeme neformální zastupování zaměstnanců v rámci týmů a projektových skupin. Pravidelné průzkumy ukazují, že zaměstnanci oceňují naši firemní kulturu a stabilitu – prohloubení vztahů mezi vedením a zaměstnanci je jedním z dalších rozvojových cílů.

Díky tomuto otevřenému přístupu a zpětné vazbě neustále zlepšujeme pracovní prostředí a posilujeme stabilitu i spokojenost našeho týmu.

552 podnětů

396 aktuálně vyřešených podnětů



Zdraví a bezpečnost

Zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců je pro nás základním pilířem odpovědného zaměstnavatele. Systém řízení BOZP pokrývá 100 % našich pracovníků ve všech provozech i na zahraničních pobočkách. Tento rámec zahrnuje pravidelná školení, hodnocení rizik, prevenci a pečlivou evidenci všech incidentů. Stavíme na komplexních interních zásadách, které vycházejí z české legislativy a evropských standardů. Pravidelné kontroly, každoroční školení a jasně nastavené procesy pomáhají udržet rizika na minimu.

V příštím roce plánujeme získat mezinárodní certifikaci ČSN EN ISO 45001:2018, která se zaměřuje na řízení bezpečnosti

a ochrany zdraví při práci. Tato certifikace nám pomůže ještě lépe nastavit a udržovat jasná pravidla a procesy pro prevenci pracovních úrazů a zajištění bezpečných pracovních podmínek pro všechny zaměstnance. Získáním tohoto mezinárodně uznávaného standardu chceme potvrdit, že náš systém BOZP odpovídá nejpřísnějším požadavkům a je neustále zlepšován.

Průběžná zpětná vazba od zaměstnanců ukazuje vysokou spokojenost s bezpečnostními opatřeními. To posiluje jejich důvěru a naši reputaci jako spolehlivého a zodpovědného zaměstnavatele.

Prostor pro růst a vzdělávání

Nesmíme zapomínat na to, že lidé jsou největším bohatstvím společnosti. Proto systematicky sledujeme účast našich zaměstnanců na hodnocení výkonu i plánování kariérního rozvoje. Zaměstnancům nabízíme příležitosti posunout se v rámci kariérního žebříčku jak horizontálně, tak vertikálně. Tím se snažíme posílit a podpořit znalostní management v naší společnosti. Přesun našeho zaměstnance tak umožní udržení a rozvoj jednak jeho kompetencí, tak i znalostí, které získal působením v naší společnosti.

Ke spokojenosti zaměstnanců přispívají naše možnosti vzdělávání a rozvoje, které zároveň podporují jejich motivaci a uspokojují jejich potřeby. Každý zaměstnanec může požádat o školení na základě svých individuálních potřeb. Kombinujeme povinná školení s cílenými rozvojovými programy, které zvyšují odbornou kvalifikaci, manažerské dovednosti i znalosti v oblasti udržitelnosti. Zároveň sledujeme potřeby skupin a týmů i podporujeme jejich týmovou spolupráci a semknutí.

V MALFINI jsme přesvědčeni, že skutečný růst firmy stojí na růstu a rozvoji našich lidí. Největším bohatstvím společnosti jsou lidé a jejich uspokojení potřeb je pro nás klíčové.



Vanessa Kraková
Training & Development Specialist



Školení vždy přizpůsobujeme konkrétním potřebám jednotlivých týmů, aby každý zaměstnanec získal znalosti a dovednosti relevantní pro svou roli. Kromě jazykových kurzů se v roce 2024 naši zaměstnanci vzdělávali v tématech jako jsou např. interní audity, marketing, celní předpisy, účetnictví, produktové fotografie, udržitelná textilní výroba, leadership, cirkularita. Průzkumy spokojenosti potvrzují, že školení jsou zaměstnanci

vnímána jako smysluplná a přínosná a naši zaměstnanci se aktivně do vzdělávacích a rozvojových aktivit zapojují, což nás motivuje pokračovat dál.

Naším cílem je umožnit zaměstnancům rozvíjet své schopnosti a aktivně přispívat k růstu celé firmy. Díky tomuto přístupu posilujeme odbornost, odpovědnost i stabilitu – klíčové hodnoty, na kterých stavíme náš dlouhodobý úspěch.

Tematické snídane

Sdílíme své znalosti prostřednictvím pravidelných tematických snídaní. Konají se přímo v naší centrále v Ústí nad Labem, ale díky online připojení se mohou zapojit i kolegové z dalších poboček. V roce 2024 jsme se věnovali různým tématům – představení útvaru ESG, vysvětlení principů Charty Diverzity, přednáška fyzioterapeutky na téma zdravá záda či sdílení plánů a rozvoje firmy.

Příležitost pro mladé talenty

Podporujeme mezinárodní spolupráci a dáváme prostor novým talentům získat cenné pracovní zkušenosti. V roce 2024 jsme přivítali dva stážisty z Francie, kteří se aktivně zapojili do chodu našich týmů a přispěli svými znalostmi i čerstvým pohledem. Stáže jsou pro nás způsobem, jak podpořit profesní růst mladých lidí a zároveň obohatit naši firemní kulturu o nové perspektivy. V budoucnu také plánujeme zapojit se do personálních veletrhů a eventů, které mohou přilákat mladé a motivované talenty.

Žít i pracovat v rovnováze

Věříme, že rovnováha mezi pracovním a osobním životem je klíčem k dlouhodobé spokojenosti, motivaci i zdravé firemní kultuře. Proto budujeme prostředí, které našim lidem umožňuje plnit pracovní úkoly a zároveň si zachovat dostatek prostoru pro soukromý život.

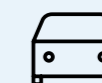
Naši zaměstnanci mají flexibilní pracovní podmínky a ti, jejichž pozice to umožňuje, mohou využít homeoffice. V roce 2024 byla v Ostravě s aktivní účastí zaměstnanců vybudována venkovní relaxační zóna s výsadbou nenáročných plodných rostlin, včetně zázemí na využití dešťové vody pro zalévání. V Ústí nad Labem přibýlo zázemí pro cyklisty v podobě úložných cykloboxů.

FIREMNÍ BENEFITY



Stravování a občerstvení

Pluxee karta s příspěvkem na obědy a ovoce, čaj, káva zdarma na pracovišti



Flexibilita a pohoda

Zapůjčení firemního auta k soukromým účelům, právní pomoc a masáže se slevou



Výhody a slevy

Zaměstnanecké slevy na firemní produkty, příspěvek za pracovní jubilea, zvýhodněný nákup auta



Podpora rodičů s dětmi

Týden příměstského tábora pro děti během léta



Pracovní obuv

Výběr pracovní obuvi nad rámec standardu – široké portfolio k vyzkoušení (7 druhů obuvi)



Pitný režim

Pro podporu pitného režimu operátoři dostali sportovní lahve (na výběr ze 3 druhů, včetně varianty z plastu vyloveného z oceánu). Tímto benefitem zároveň omezuje používání jednorázových kelímků u sodabarů.



Podporujeme vztahy také formou pravidelných firemních teambuildingů, které posilují spolupráci a pomáhají budovat neformální vazby napříč odděleními.



Mezi oblíbené aktivity patří i netradiční workshopy – v roce 2024 si zaměstnanci mohli přímo v budově v Ústí vlastnoručně ušít sandály.



Týmový duch však u nás často sahá i za hranice pracovního dne. V Ústí nad Labem se naši zaměstnanci pravidelně scházejí po práci na beach volejbal, společně vyrážejí na lezeckou stěnu nebo organizují turistické výlety s dětmi. Před prázdninami například ústecká turistická skupina uspořádala několik výletů a víkendové stanování pro celé rodiny.



Když spolu vyrazíme ven – na výlet, pod stan nebo třeba k vodě – vznikají nejen nové zážitky, ale i silnější přátelství. A o legraci rozhodně není nouze.



Michaela Korbelová
Project Manager

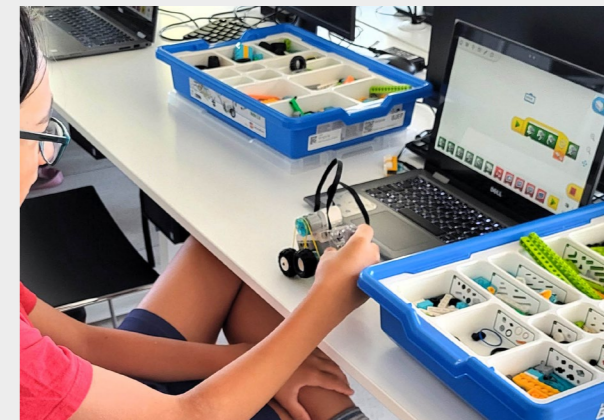


Akce Malfini star – akce pro zaměstnance s cílem stmelit pracovníky z různých pracovišť, kdy se zaměstnanci i vedení zapojili do společné zábavy a připravili karaoke show pro zbytek týmu.



Naší prioritou je i cílená podpora rodičů s dětmi. Pro děti našich zaměstnanců zajišťujeme již sedmým rokem příměstské tábory. Organizujeme je ve spolupráci s Univerzitou Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem a projektem RUR, který propojuje region a univerzitu. V Ostravě se na výběru pořadatele aktivně podílí naše personální oddělení.

Pro děti je zajištěn týden plný aktivit, stravy i pitného režimu – a všechny náklady hradí naše firma. Díky tomuto benefitu pomáháme rodičům skloubit práci s péčí o rodinu, a to nejen prakticky, ale i finančně.



SPOLEČNĚ PRO KOMUNITU

Věříme, že náš úspěch má smysl jen tehdy, pokud je sdílený. Proto dlouhodobě propojujeme podnikání s aktivní podporou lidí a komunit, ve kterých působíme – ať už jde o Českou republiku, evropské trhy nebo asijský region, kde máme výrobní základny. Cítíme odpovědnost přinášet hodnoty do míst, která rostou společně s námi.

Zvláštní důraz klademe na regiony, kde máme své hlavní provozy – Ústí nad Labem a Moravskoslezský kraj. Zde nejen působíme jako odpovědný zaměstnavatel, ale investujeme také do rozvoje kvalifikace, moderních technologií a udržitelných řešení, která pomáhají celému regionu projít transformací směrem k vyšší kvalitě života.

Spolu pro region

Společně rozhodujeme, komu pomoci

Každý rok dáváme našim lidem příležitost rozhodnout, kam poputuje finanční podpora z našeho projektu MALFINI pomáhá. Částku 60 000 Kč rozdělíme mezi projekty nebo organizace, které vybírají sami naši zaměstnanci prostřednictvím hlasování. Díky tomu má každý možnost aktivně přispět k tomu, aby pomoc putovala tam, kde ji vidí jako nejpotřebnější. V roce 2024 to byla holčička z Ústecka a dvě děti z Ostravska, které bojují s nevléčitelnými onemocněními. Pro rok 2025 částku navyšujeme na 80 tisíc Kč.



Naše společenská odpovědnost se projevuje řadou konkrétních kroků – podporujeme místní školy, nemocnice, neziskové organizace i kulturní a sportovní projekty. Aktivně zapojujeme i naše zaměstnance, kteří se pravidelně účastní dobrovolnických akcí a přispívají svou energií tam, kde je jí nejvíc potřeba.

Ať už jde o lokální charitu, národní iniciativy nebo mezinárodní pomoc – stojíme za projekty, které mají reálný dopad. Protože věříme, že jen společně můžeme měnit svět kolem nás k lepšímu.

Dlouholetá podpora zdravotnictví v Ústí nad Labem

Už 13 let podporujeme onkologické oddělení v Ústí nad Labem – jen díky tradičním vánočním koncertům jsme klinice darovali přes jeden milion korun. Tyto prostředky pomáhají vytvářet důstojné a příjemné prostředí, které hraje klíčovou roli v léčbě pacientů. Naši podporu zdravotní péče a zlepšování podmínek pro pacienty plánujeme udržet i v dalších letech.

Polanský charitativní běh

Téměř od samého počátku podporuje MALFINI svými produkty také regionální projekt s názvem Polanský charitativní běh, který organizují zakladatelky Nadačního fondu Kulíšek, a jehož výtěžek putuje každý rok na podporu předčasně narozených „Kulíšků“ do neonatologického oddělení Fakultní nemocnice Ostrava a novorozeneckého oddělení JIP2 Městské nemocnice Ostrava.

Spolupráce s Univerzitou J. E. Purkyně

Jsme hrdí na součinnost s Univerzitou J. E. Purkyně. Mimo jiné i díky naší podpoře a spolupráci ve formě pedagogické činnosti získala právě zdejší katedra informatiky akreditaci studijního programu aplikovaná informatika v prezenční i kombinované formě studia, což výrazně přispívá ke zvyšování prestiže a k pozitivní prezentaci Univerzity i celého Ústeckého kraje.

Štědrá podpora Polanského charitativního běhu od firmy MALFINI přispívá v posledních letech ke stále větší známosti o akci a především už ke statisícovým výtěžkům pro ostravskou neonatologii. Aktuálně bude za část finančního daru zakoupen videolaryngoskop, který úžasnou péčí o ty nejmenší a nejzranitelnější posune zase o kousíček dopředu.

Kamila Juříčková
zakladatelka Polanského běhu



Dobroden: Když dobrovolnictví spojuje

Všichni naši zaměstnanci mají možnost zapojit se do dobrovolnické akce Dobroden a věnovat svůj pracovní čas tam, kde to má smysl. Každý dobrovolník odpracuje na vybrané aktivitě celou svou pracovní dobu (8 hodin) a my se postaráme o vše potřebné – zajišťujeme dopravu na místo i zpět, občerstvení a pitný režim po celý den. Díky Dobrodenům mohou naši lidé pomáhat přímo tam, kde to ocení místní komunity, příroda nebo zvířata.

V roce 2024 naši lidé pomáhali v Ptačím domě v Dubé, kde natírali voliéry, prořezávali stromy a upravovali zázemí pro opeřence. Další skupina pečovala o Včelařský areál Krásná – čistila stezky, lavičky a zázemí pro výuku.

A nezapomínáme ani na zvířata v útulku Řepnice, kde pravidelně pomáháme s úklidem a péčí o čtyřnohé svěřence. Společně měníme jejich i naše okolí k lepšímu.



Spolu pro Česko

Spolupráce s Diakonií Broumov

Dlouhodobě spolupracujeme s Diakonií Broumov, se kterou sdílíme stejné hodnoty v oblasti sociální pomoci a odpovědného nakládání s textilním odpadem. Produkty, které nejsou vhodné k dalšímu prodeji, pravidelně darujeme této organizaci, která je dále využívá nebo recykluje s ohledem na sociální a environmentální přínos. Díky tomu prodlužujeme životní cyklus textilu, snižujeme materiálové ztráty a podporujeme principy oběhového hospodářství.

Spolupráce s neziskovou organizací Debra

S organizací Debra Česká republika spolupracujeme již od roku 2018 v rámci projektu NADOTEK, kterým podporujeme pacienty s nemocí motýlích křídel (epidermolysis bullosa). Symbolem ochrany křehké pokožky pacientů se stalo naše bílé tričko s obrácenými švy. Kromě výrobků Debru podporujeme i finančně a jsme rádi, že naše partnerství pomáhá lidem, kteří to opravdu potřebují.

Partnerství s MALFINI je stěžejní pro realizaci našeho projektu NADOTEK. V něm se snoubí osvěta o nemoci motýlích křídel s fundraisingem a klíčovou roli v něm hrají právě trička Malfini. Trička obracíme naruby, abychom symbolicky přiblížili pocit pacientů, kterým i šev na oblečení může poranit křehkou kůži. Prodej triček, která každoročně zdobí originální kresba, přeneseně pomáhá pacientům a jejich rodinám. Díky získaným prostředkům z prodeje jim můžeme pomáhat přesně tam, kde aktuálně potřebují.

Magda Hrudková
zakladatelka patientské organizace DEBRA ČR

Pomoc lidem zasaženým povodněmi

V roce 2024 jsme pomáhali oblastem zasaženým povodněmi na severní Moravě. Ve spolupráci s humanitární organizací ADRA jsme do jejího centrálního skladu v Ostravě dodali pracovní oděvy a obuv v hodnotě téměř 400 tisíc korun. Část věcí posloužila pomáhajícím dobrovolníkům, většina byla ale distribuována přímo do měst a obcí k rozdělení potřebným. K těm putoval i náš textil prostřednictvím Diakonie Broumov, která je také jedním z našich partnerů v sociální oblasti společenské udržitelnosti.

Uklidme Česko

Každý rok se naši zaměstnanci zapojují jako dobrovolníci do celorepublikové akce Uklidme Česko, která má za cíl vyčistit přírodu od odpadků a nepořádku. Společně přikládáme ruku k dílu tam, kde to dává smysl – ať už v okolí našich poboček nebo na místech, která máme rádi. Účast dobrovolníků z řad našich lidí potvrzuje, že odpovědnost za čisté a zdravé prostředí bereme vážně i mimo pracovní dobu.

Spolupráce s nadačním fondem Klapeto

S nadačním fondem Klapeto spolupracujeme už 10 let a jsme hrdí, že také díky tričkům, které pro fond vyrábíme a ten je následně v rámci benefice prodává, se podařilo v roce 2024 vybrat rekordních 2 259 175 Kč na podporu 34 dětí se zdravotním

znevýhodněním. Za celé desetiletí tak fond předal potřebným rodinám už více než 15 milionů korun. Pomáhat tam, kde je to nejvíce potřeba, je pro nás samozřejmostí a jsme rádi, že můžeme být součástí této smysluplné mise.



Spolu pro svět

Spolupráce s organizací ADRA: Podpora vzdělávacího centra Čalantika

Dlouhodobě podporujeme vzdělávací centrum Čalantika v bangladéšské Dháce, které provozuje humanitární organizace ADRA. Tento projekt pomáhá dětem z nejchudších částí Dháky získat vzdělání, základní zdravotní péči a zlepšit životní podmínky jejich rodin.

Díky našemu příspěvku mohlo centrum v roce 2024 zajistit kvalitní výuku, výživnou stravu a lékařskou péči pro 80 dětí a podpořit dalších 13 dětí na středních školách. Celkem jsme financovali téměř 15 000 obědů, pravidelné zdravotní prohlídky a vzdělávací aktivity nejen pro děti, ale i pro jejich rodiče, kteří absolvovali kurzy čtení, psaní a zdravotní prevence.

Podpora Čalantiky je pro nás příkladem smysluplné firemní odpovědnosti – naše firma totiž v Bangladéši nejen vyrábí, ale zároveň se aktivně podílí na zlepšení podmínek pro děti a jejich rodiny tam, kde je to nejvíce potřeba. Věříme, že vzdělání je klíčem k lepší budoucnosti, a jsme hrdí, že k ní můžeme pomáhat i my.

Společnost MALFINI je dlouholetým partnerem humanitární organizace ADRA a vzdělávacího centra Čalantika v bangladéšské Dháce. Také díky této spolupráci získalo od počátku projektu více než 1 200 dětí ze slumu přístup ke vzdělání a šanci na lepší budoucnost. Dar vzdělání se tak proměnil v dar života.

Kamil Kreutziger
ADRA Česká republika

NAŠI ZÁKAZNÍCI NA PRVNÍM MÍSTĚ

Odpovědný přístup ke klientům je klíčový – zejména v ochraně zákaznické důvěry, transparentní komunikaci o produktech a reakci na stále přísnější požadavky v oblasti udržitelnosti.

Nová evropská legislativa, například rozšířená odpovědnost výrobce (EPR), přináší příležitost, jak být ještě transparentnější: poskytnout zákazníkům jasné informace o udržitelnosti a recyklovatelnosti produktů, původu použitých materiálů i odpovědnosti za koncovou fázi životního cyklu výrobků. Tyto změny vnímáme jako příležitost posílit důvěru zákazníků a podpořit naši konkurenceschopnost.

Zákaznická zpětná vazba se už dnes odráží v praxi – i když zatím spíše neformálně, například při vylepšování produktů a marketingových aktivit. Základní obousměrná komunikace probíhá prostřednictvím zákaznického servisu, firemních sociálních sítí nebo CSR a sponzorských akcí, které propojují naši značku s komunitami. V budoucnu se chceme více soustředit i na osvětu zákazníků – například je motivovat k šetrnější péči o výrobky a k jejich méně častému praní, což prodlužuje životnost textilu a snižuje jeho ekologickou stopu.

Součástí našeho přístupu je i nabídka produktů s mezinárodními certifikacemi, jako jsou **OEKO-TEX, GOTS nebo GRS**, které jsou zárukou minimálního zdravotního a bezpečnostního rizika pro koncové uživatele. Tyto produkty najdete přehledně na našich webových stránkách.



For our Partners, we are not just a clothing supplier – we are a partner in responsible development. Only through joint action and transparent practices we can meet both recent and future expectations in a modern, environmentally friendly way. Together, we are creating the future in which sustainable development guarantees lasting success – and is a source of mutual strategic benefits.

Rafał Zięba
Sales Director

Součástí našeho odpovědného přístupu je i specializovaný kanál pro hlášení podnětů k bezpečnosti výrobků. Tento kontakt (info-product@MALFINI.com) je doplněním standardního zákaznického servisu a pomáhá budovat jasný rámec pro zajištění bezpečnosti a kvality našich produktů. Do budoucna plánujeme tuto oblast dále rozvíjet – ať už formou pravidelných zákaznických průzkumů, participativního hodnocení dopadů nebo

speciální platformy pro zpětnou vazbu k udržitelnosti a odpovědnému nakupování.

Naši zákazníci jsou zváni také na fyzická setkání, předváděcí workshopy a exkluzivní akce jako je „MALFINI Exclusive Workshop“, kde se osobně setkávají se zástupci značky, poznávají novinky a mají možnost aktivně sdílet své názory a podněty.



05 | ETICKÉ PODNIKÁNÍ A ODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ

V MALFINI stavíme naši firemní kulturu na hodnotách, které považujeme za zásadní pro dlouhodobě udržitelný úspěch – etiku, odpovědnost, rovnost a transparentnost. Tyto principy se promítají nejen do našich interních procesů, ale i do vztahů se zákazníky, zaměstnanci a obchodními partnery.



ZODPOVĚDNOST, RESPEKT A INTEGRITA JAKO KAŽDODENNÍ STANDARD

Základem systému řízení firemní kultury jsou interní politiky a certifikované standardy, které pokrývají etické chování, bezpečnost práce, ochranu dat, výběr dodavatelů nebo rovné odměňování. Tyto dokumenty jsou přístupné všem zaměstnancům a jejich dodržování je podpořeno školeními i každodenní firemní praxí.

Klíčové zásady a opatření

- Etický kodex definuje očekávané chování napříč organizací a zakotvuje nulovou toleranci korupce, důraz na rovnost a respekt.
- Politika výběru dodavatelů stanovuje transparentní pravidla spolupráce a zajišťuje férové výběrové řízení.
- Směrnice pro oznamovatele (whistleblowing) je připravena k zavedení s cílem umožnit bezpečné hlášení protiprávního nebo neetického chování.
- ČSN EN ISO normy (9001, 14001) podporují kvalitu, environmentální odpovědnost a bezpečné pracovní prostředí.
- Politiky BOZP a chemické bezpečnosti zajišťují prevenci rizik a ochranu zdraví všech zaměstnanců.

ČLENSTVÍ



Klub Transparency International



Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj



Incien – Institut cirkulární ekonomiky



Asociace společenské odpovědnosti



Certifikace SMETA

Získání certifikace SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) plánujeme na rok 2025 jako jeden z klíčových kroků k posílení etických a environmentálních standardů v rámci celého výrobního řetězce. Tento audit nám umožní ověřit pracovní podmínky, bezpečnost, environmentální

řízení a etické standardy v celém dodavatelském řetězci. Zavedení certifikace vnímáme jako důležitý posun k vyšší důvěryhodnosti a odpovědnosti napříč každodenní praxí i strategickým řízením.

Udržitelnost jako součást firemní strategie

Integrace principů udržitelnosti do strategií i každodenního fungování společnosti probíhá prostřednictvím Progres týmu – mezioborové interní skupiny, která koordinuje udržitelnost napříč firmou. Tým sleduje regulatorní změny,

připravuje podklady pro nefinanční reporting a analyzuje rizika a příležitosti týkající se udržitelnosti. Výstupy pravidelně předkládá vedení společnosti a správní radě.

Progress tým je jedním z klíčových prvků rozvoje firmy. Zabývá se nejen náměty na zlepšení firemního prostředí, ale také iniciativami v oblasti udržitelnosti. Vytváří také prostor pro sdílení zpětné vazby mezi týmy.



Tomáš Holub
ESG Director



MALFINI opět mezi top odpovědnými firmami Ústeckého kraje

V roce 2024 jsme se umístili mezi pěti nejlépe hodnocenými firmami v rámci Ceny hejtmana Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost. Ocenění potvrzuje naše dlouhodobé úsilí v oblasti udržitelnosti, etiky a vztahu k regionu, ve kterém působíme.



CENA HEJTMANA
ZA SPOLEČENSKOU
ODPOVĚDNOST

CHYTRÁ LOGISTIKA JAKO ZÁKLAD UDRŽITELNÉHO RŮSTU

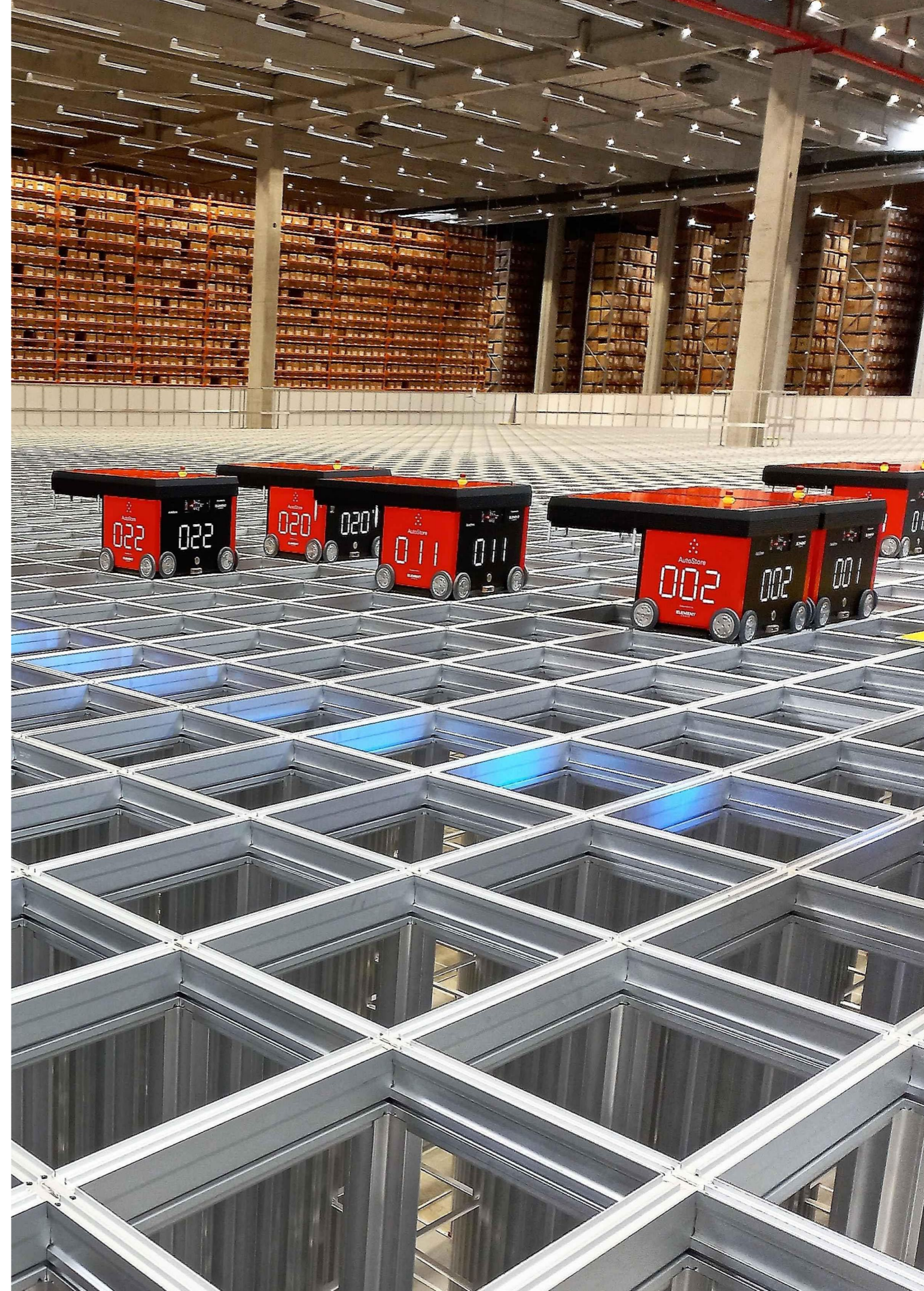
Modernizace, digitalizace a zefektivnění provozních procesů hrají klíčovou roli v naší dlouhodobé strategii. V roce 2024 jsme v ostravském logistickém centru realizovali významný krok vpřed – rozsáhlou robotizaci skladového provozu, která přináší nejen vyšší efektivitu, ale také zlepšení pracovního prostředí a zákaznické zkušenosti.

Součástí investice byl nákup tří autonomních robotických jednotek HaiPick, nové regálové systémy a modernizace podlah, elektroinstalace i datové infrastruktury. Výsledkem je navýšení kapacity skladu o přibližně 30 000 míst pro uskladnění a automatizace manipulace s celobaleními (CBL), díky čemuž došlo ke snížení fyzické zátěže pracovníků.

Jedním ze strategických cílů MALFINI v oblasti logistiky je úplná robotizace našich procesů a vyskladnění bez nutnosti lidského zásahu. Mezi klíčové kroky pro období 2024/2025 na této cestě patří rozšíření dopravníkových linek, posílení systému AutoStore o nové roboty a zahájení instalace pokročilé technologie HaiPick. Jak s úsměvem říkáme v Ostravě – „Schody jedou“.

Dan Žlebek
Process Engineer

Zásadní roli v našem přechodu k inteligentnější logistice hraje i systém AutoStore, který jsme po roce úspěšného provozu dále rozšířili. Naše automatizované řešení nyní zahrnuje celkem 17 portů a 70 robotických jednotek, které v hlavní sezóně zvládnou vyskladnit až 190 000 položek denně.



HLAVNÍ PŘÍNOSY INOVACÍ V OBLASTI LOGISTIKY



Vyšší ergonomie a bezpečnost

méně manuální manipulace znamená nižší riziko úrazů a lepší pracovní podmínky.



Rychlejší a přesnější vychystávání objednávek

produktivita operátorů vzrostla o 50 %, chybovost se snížila o 24 %, což má přímý pozitivní dopad na spokojenost zákazníků.



Úspora místa a energie

díky kompaktní architektuře AutoStore využíváme skladový prostor o 20 % efektivněji a s nižší spotřebou energie.



Posílení technologické infrastruktury

nový základ pro další digitalizaci v oblasti logistiky.

IDC Digital Future Awards 2024

Naše úsilí v oblasti digitalizace bylo oceněno i odbornou veřejností – v soutěži jsme obsadili výborné **4. místo v kategorii Best In Connectedness** s projektem AutoStore. Tato mezinárodní soutěž sdružuje inovativní projekty předních firem napříč obory.

Tento projekt odráží náš dlouhodobý důraz na odpovědné podnikání, ergonomii a moderní technologie.

CÍLE NA ROK 2025

1 Zvýšení skladové kapacity s využitím autonomních robotů HaiPick

Rozšíření skladových prostor a zrychlení manipulace se zbožím díky nasazení robotických řešení HaiPick.

2 Navýšení výkonu systému AutoStore a rozšíření flotily robotů

Investice do dalších robotických jednotek, které zvýší rychlost vychystávání a efektivitu provozu.

3 Monitoring nejnovějších trendů v automatizaci logistiky a účast na veletrhu PROMAT v USA

Pravidelné sledování inovací v oboru a osobní účast na významných světových akcích pro inspiraci a nové kontakty.

4 Vypracování případové studie na téma robotický picking

Zpracování konkrétní analýzy přínosů a dopadů zavedení robotického pickingu ve vlastním provozu.

5 Rozšíření a modernizace dopravníkových tratí pro zvýšení efektivity, snížení chybovosti a zrychlení toku materiálu

Investice do rozšíření dopravníkových systémů s cílem zlepšit vnitropodnikovou logistiku a snížit provozní náklady.

ODPOVĚDNÁ PARTNERSTVÍ V PRAXI: VZTAHY S NAŠIMI DODAVATELI

Plně si uvědomujeme, že udržitelný rozvoj nelze realizovat bez odpovědného a systematického řízení dodavatelského řetězce. Naše dodavatele vnímáme jako nedílnou součást našeho hodnotového řetězce a zároveň jako klíčový prvek pro řízení environmentálních a sociálních dopadů. Spolupráce s nimi je postavena na ekonomických aspektech spolupráce, ale stejnou měrou na důvěře, transparentní komunikaci a ověřování skutečného stavu v místě výroby.

V současné době se zaměřujeme především na přímé (Tier 1) dodavatele zboží, se kterými máme díky obchodnímu vztahu možnost průběžně sledovat a vyhodnocovat podmínky výroby a soulad s ESG požadavky. Do budoucna máme připravenou zvýšenou

sledovatelnost v rámci celého dodavatelského řetězce (výroba i doprava), abychom lépe porozuměli původu našich produktů, což nám umožní systematicky řídit dopady napříč dodavateli.

Velký důraz klademe na zajištění vysoké kvality svých produktů v každé fázi výroby. V teritoriích, kde spolupracujeme s dodavateli, máme místní pracovníky, kteří denně provádějí kontroly kvality přímo ve výrobních závodech. Díky této každodenní přítomnosti dokážeme včas identifikovat a řešit případné nedostatky, udržovat vysoké standardy zpracování a zároveň posilovat dlouhodobé vztahy s dodavateli. Tento systém přímé kontroly je jedním z pilířů našeho odpovědného přístupu k řízení kvality napříč celým dodavatelským řetězcem.

Obchodování a komunikace na dálku není vše, osobní kontakt s dodavateli je nenahraditelný, jezdím do Asie pracovně s MALFINI již od roku 2017 a každá cesta je pro mě inspirativní.

Věra Truxová
Production Control Team Leader

V rámci vlastního systému hodnocení udržitelného nákupu pravidelně prověřujeme naše dodavatele podle jasně stanovených kritérií, která zahrnují environmentální výkonnost (například hospodaření s nebezpečnými

látkami, snižování odpadu či úspory energie a vody), sociální odpovědnost (pracovní podmínky, dodržování lidských práv) a úroveň řízení a transparentnosti (dostupnost ESG informací, relevantní certifikace).

V rámci našeho dodavatelského řetězce chceme sdílet zkušenosti a inspirovat partnery k energetické udržitelnosti. Sami máme v České republice dobré výsledky s výrobou energie ze solárních panelů v Ústí nad Labem a Ostravě a věříme, že toto know-how můžeme předávat dál, jak v Evropě, tak v Bangladéši či Číně.



David Pinka
Supply Chain Director



Na základě auditů bylo potvrzeno, že 100 % našich auditovaných partnerů vyplácí mzdy měsíčně, odměňuje zaměstnance za přesčas a zajišťuje sociální pojištění v souladu s platnou legislativou v dané zemi. Dodavatele systematicky vedeme k dodržování vysokých standardů etiky, boje proti korupci a odpovědného řízení rizik.

Tyto principy jsou zakotveny v interní politice „Řízení dodavatelského řetězce“, která jasně definuje odpovědnosti, požadavky a procesy spolupráce. Pokud dodavatel nesplní minimální hodnotící úroveň (0–29 %), je z procesu vyřazen jako nevhodný pro budoucí spolupráci.



Textile Exchange

Jsme hrdými členy globální neziskové organizace Textile Exchange, která podporuje přechod textilního průmyslu k udržitelnějším materiálům a odpovědnému dodavatelskému řetězci. Sbírá a sdílí data o dopadech a pomáhá firmám snižovat jejich environmentální stopu prostřednictvím ověřených řešení a spolupráce v rámci sektoru.

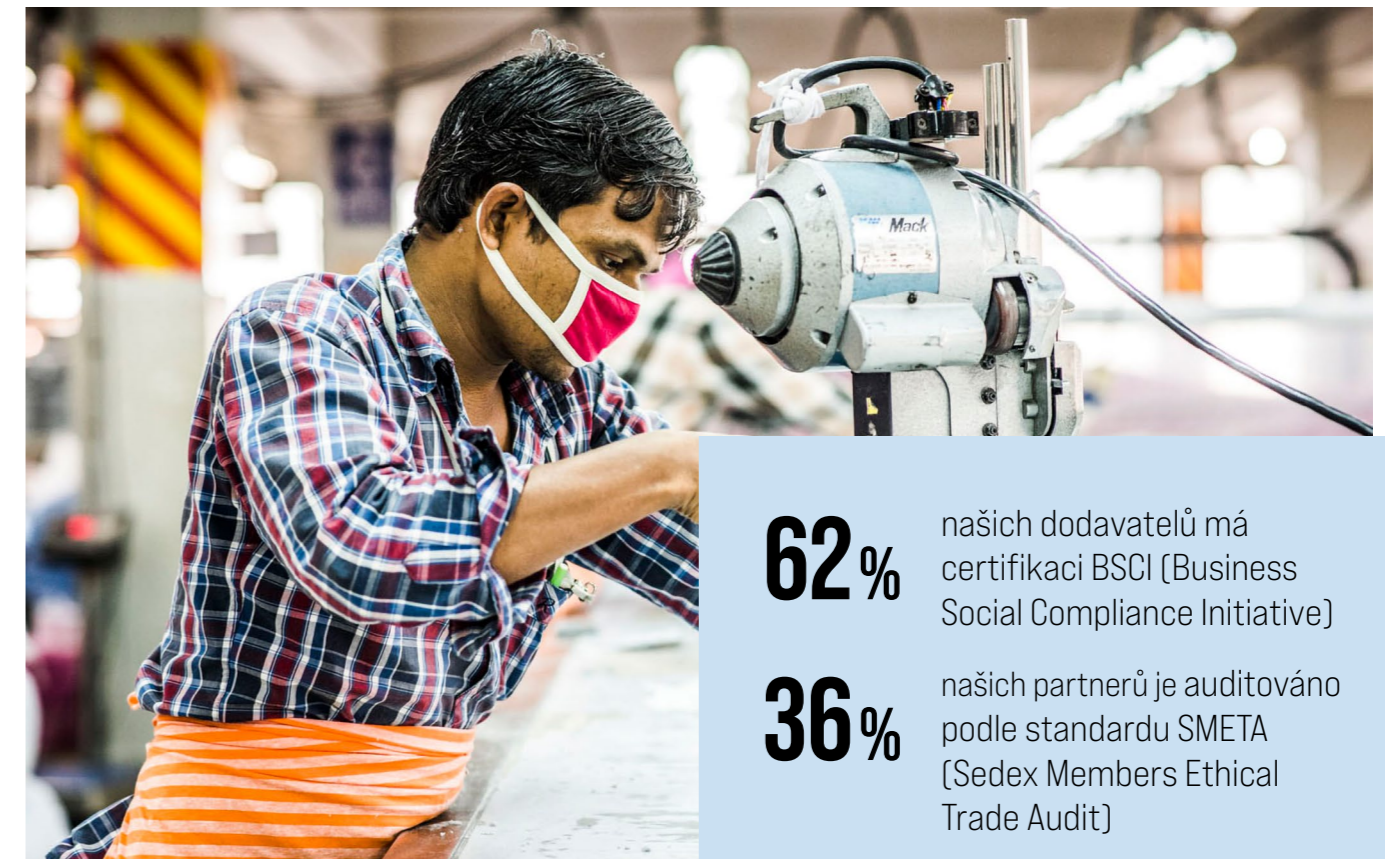
V dodavatelském řetězci uplatňujeme řadu konkrétních nástrojů a postupů

- Disponujeme směrnicí „Výběr dodavatele“ a politikou „Řízení dodavatelského řetězce“, které stanovují etická, environmentální a kvalitativní kritéria spolupráce a definují odpovědnosti, požadavky a procesy spolupráce,
- všichni klíčoví dodavatelé vyplňují komplexní ESG dotazník, který zahrnuje pracovní podmínky, BOZP, environmentální výkonnost, řízení lidských práv i rizik,
- výsledky dotazníku slouží k systematickému vyhodnocení udržitelnosti, identifikaci nedostatků a dalšímu zlepšování,
- pravidelně navštěvujeme výrobní závody a na místě ověřujeme skutečné podmínky spolupráce,
- členové vrcholového vedení společnosti pravidelně navštěvují strategické dodavatele osobně v Asii, ve výrobních závodech,
- uplatňujeme transparentní a odpovědný přístup včetně férových a včasných platebních praktik, přímé komunikace a technické podpory v oblasti ESG.

Certifikace

V rámci našeho odpovědného řízení dodavatelského řetězce klademe velký důraz na ověřování pracovních a etických standardů u našich partnerů. Klíčovou roli v tomto směru hrají mezinárodně uznávané auditní a certifikační systémy. V současnosti má 62 % našich dodavatelů certifikaci BSCI (Business Social Compliance Initiative), která potvrzuje, že dodavatelé dodržují přísné standardy v oblasti pracovních podmínek, ochrany práv

zaměstnanců a férového odměňování. Zároveň 36 % našich partnerů je auditováno podle standardu SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), který navíc posuzuje i environmentální odpovědnost, bezpečnost práce a protikorupční opatření. Díky těmto nástrojům máme jistotu, že naši dodavatelé plní vysoké nároky na etiku, transparentnost a respekt k lidem, a můžeme tak posilovat důvěru zákazníků i celé společnosti.



62% našich dodavatelů má certifikaci BSCI (Business Social Compliance Initiative)

36% našich partnerů je auditováno podle standardu SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

06

NAŠE CESTA UDRŽITELNOSTÍ POKRAČUJE, POJĎME JI TVOŘIT SPOLU

Naše cesta odpovědného podnikání nikdy nekončí – každý krok nás posouvá dál. Tento report ukazuje, co už jsme dokázali a co ještě chceme změnit. Víme, že máme kde růst – a víme, že to má smysl.

Chceme dál hledat lepší řešení, být transparentní a otevření novým nápadům. Věříme, že i díky vaší podpoře, otázkám a důvěře dokážeme posouvat textilní průmysl k větší férovosti a šetrnosti k přírodě i lidem.

Děkujeme, že jste s námi součástí změny.

Máte podnět nebo zpětnou vazbu? Ozvěte se nám na sustainability@malfini.com.

Vaše názory jsou pro nás důležité.

Tato zpráva byla připravena ve spolupráci se společností **Flagship Impact s.r.o.**

Flagship je konzultační agentura zaměřená na firemní udržitelnost a ESG, působící v regionu střední a východní Evropy. Poskytuje odborné znalosti v oblasti ESG strategie, její implementace, reportingu a komunikace. Více informací najdete na www.flagshipimpact.com.

