



VÝROČNÍ ZPRÁVA

o společenské odpovědnosti a udržitelném podnikání společnosti MALFINI, a.s.

2021



OBSAH

<i>O FIRMĚ</i>	4
<i>ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY SPRÁVNÍ RADY</i>	8
<i>VIZE, MISE, HODNOTY, ETICKÝ KODEX</i>	10
<i>SPOLEČENSKÁ UDRŽITELNOST A UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ</i>	14
<i>ROZPOČTOVÁ PRAVIDLA CSR STRATEGIE PRO ROK 2021</i>	16
<i>ZAMĚŠTNANCI A AKTIVITY V OBLASTI PRACOVNĚPRÁVNÍCH VZTAHŮ</i>	18
<i>POMÁHÁME SPOLEČNĚ – FILANTROPIE</i>	22
<i>EKOLOGIE A UDRŽITELNOST</i>	24
<i>ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ = PROSPERITA</i>	28
<i>ZÁVĚR</i>	30



Vyrobena
zelené elektřiny:
589,99 MWh



Zelená elektřina
předaná do sítě:
77 MWh



Počet elektro aut
a CNG:
2+3



Úspora CO₂:
137 t



Ekvivalent
vysázených stromů:
404



Počet podpořených
subjektů:
18



Zastoupení žen
v top managementu:
25 %



O FIRMĚ

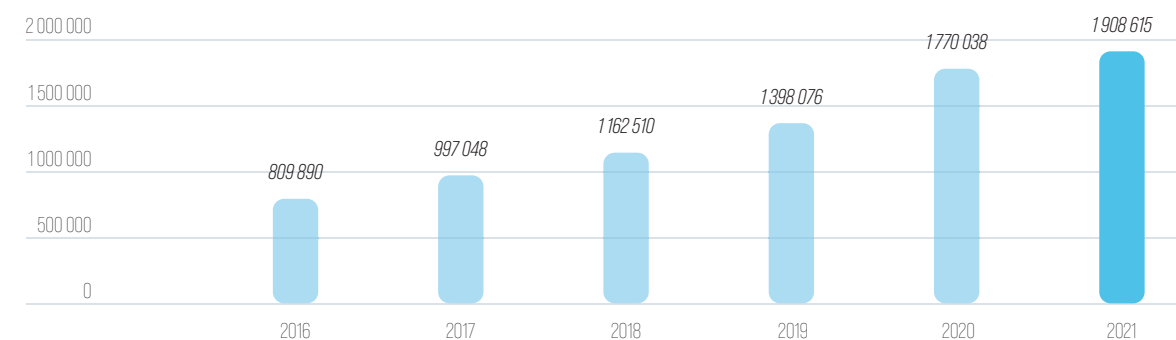
Společnost MALFINI, a.s. se sídlem v Ústí nad Labem je středoevropským lídrem na trhu reklamního textilu a předním dodavatelem v dalších zemích Evropy s důrazem na společenskou odpovědnost. Ve svém portfoliu má i segment pracovních oděvů.

Společnost nabízí přes 300 různých produktů. B2B charakter obchodního modelu firmy je založený na e-shopu, dostatečných skladových zásobách, rychlé logistice a dokonalých zákaznických službách. Jako přední hráč v daném sortimentu se značkami Malfini, Malfini Premium a Piccolio, který doplňují pracovní oděvy Rimeck a také pracovní textil holandské firmy Tricorp, i bezpečnostní obuv společnosti Bata Industrials, působí firma už takřka v 35 evropských zemích. Roční celkové tržby ve výši 1,8 miliardy korun, které společnost i přes celosvětově komplikovanou ekonomickou situaci pokračující pandemie koronaviru, jsou výsledkem práce tří stovek zaměstnanců. Také hospodářský výsledek je dlouhodobě v černých číslech. Za hodnotou firmy stojí rovněž zahraniční pobočky: v čínském Pekingu pracuje od roku 2016, v roce 2018 byla založena organizační složka v bangladéšské Dháce, od roku 2021 také v Maďarsku.

Moderní, sofistikované a plně automatizované skladové centrum v Ostravě disponuje po svém rozšíření na celkovou plochu 19 300 m² kapacitou větší než dvacet pět milionů kusů reklamního textilu. Denně umožňuje expedovat až 250 tisíc kusů produktů.

Dodávky na klíčové trhy do okolních států jsou realizovány do 24 hodin. Všechny produkty společnosti MALFINI podléhají přísným zkušebním testům a vedle řady speciálních certifikátů nesou světově uznávanou pečeť kvality OEKO-TEX Standard 100.

Čistý obrat v tis. Kč



Vyrobeno
zelené elektřiny:
589,99 MWh



Zelená elektřina
předaná do sítě:
77 MWh



Počet elektro aut
a CNG:
2+3



Úspora CO₂:
137 t



Ekvivalent
vysázených stromů:
404



Počet podpořených
subjektů:
18



Zastoupení žen
v top managementu:
25 %



Členství v asociacích a sdruženích

POPAI (Point of Purchase Advertising International)

POPAI je světová asociace profesionálů, kterých se týká obor reklamy v místě prodeje: zadavatelů reklamy, maloobchodníků, výrobců a designerů POP materiálů, reklamních agentur a dalších.

PSI (Promotional Product Service Institute)

PSI je nejvýznamnější mezinárodní sdružení podnikatelů působících v oboru reklamních předmětů. Má sídlo v německém Düsseldorfu, kde se každoročně koná PSI veletrh.

Členy je více jak 7 000 kvalifikovaných podnikatelských subjektů z celé Evropy.

Asociace společenské odpovědnosti (ASO)

Je největší iniciativa společenské odpovědnosti (CSR) v Česku. Jejím vizí je, aby se společenská odpovědnost a udržitelnost stala přirozenou součástí podnikání i fungování každé organizace v Česku.

Česká manažerská asociace (ČMA)

Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBSD)

Česká manažerská asociace je jediné sdružení v České republice, které se výlučně zaměřuje na manažery bez ohledu na profesi. Vznikla v roce 1990 a jejím posláním je propojování manažerů a rozvoj jejich odborných schopností, znalostí a dovedností.

Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj vznikla v roce 2012 pod záštitou ČMA jako pobočka WBCSD. V ní se sdružují společnosti i jednotlivci, kteří se snaží vytvořit podmínky pro udržitelnou budoucnost pro podnikání, společnost a životní prostředí.

Klub Transparency International

Klub Transparency International byl založen jako platforma pro podporovatele, kteří věří, že bojovat s korupcí má smysl. Přesně tato slova korespondují i s postojem společnosti MALFINI.



Vyrobeno
zelené elektřiny:
589,99 MWh



Zelená elektřina
předaná do sítě:
77 MWh



Počet elektro aut
a CNG:
2+3



Úspora CO₂:
137 t



Ekvivalent
vysázených stromů:
404



Počet podpořených
subjektů:
18



Zastoupení žen
v top managementu:
25 %



ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY SPRÁVNÍ RADY

S radostí Vám předkládáme v pořadí druhou výroční zprávu společenské odpovědnosti a udržitelnosti společnosti MALFINI, a.s. a zároveň také poslední. Hodnoty a aktivity vtahující se k tématu společenské odpovědnosti a udržitelnosti jsou již tak prolnuté se strategií i běžným životem společnosti, že nadále budou nedílnou součástí výroční zprávy společnosti MALFINI, a.s.

Vypůjčím si citát Jana Wericha:

„Neříkej, že nemůžeš, když nechceš. Protože přijdou velmi brzy dnové, kdy to bude daleko horší, budeš pro změnu chtít a pak už nebudeš moci.“

Já jsem nesmírně rád, že mám kolem sebe lidi, kteří si toto uvědomují a „chtějí“. Také touto cestou jim děkuji. A děkuji i Vám, protože, jestli čtete tyto řádky, patříte mezi ně.

Ing. Radek Veselý
Předseda správní rady



Vyrobeno
zelené elektřiny:
589,99 MWh



Zelená elektřina
předaná do sítě:
77 MWh



Počet elektro aut
a CNG:
2+3



Úspora CO₂:
137 t



Ekvivalent
vysázených stromů:
404



Počet podpořených
subjektů:
18



Zastoupení žen
v top managementu:
25 %



VICE, MISE, HODNOTY, ETICKÝ KODEX

Vize

Jsme první volbou pro naše zákazníky i koncové uživatele.

Mise

Zákazníkům usnadňujeme jejich podnikání s radostí a profesionalitou ve všem co děláme.

Majitelům zajišťujeme dlouhodobý a udržitelný růst hodnoty společnosti a pocit hrdosti z toho co společnost představuje.

Zaměstnancům umožňujeme smysluplnou práci v inspirujícím a podporujícím prostředí, zajišťující jejich odborný růst, jistoty a odpovídající výdělek.

Hodnoty

Týmovost

Cílevědomost

Odpovědnost

Důslednost

Zlepšování



Vyrobeno
zelené elektřiny:
589,99 MWh



Zelená elektřina
předaná do sítě:
77 MWh



Počet elektro aut
a CNG:
2+3



Úspora CO₂:
137 t



Ekvivalent
vysázených stromů:
404



Počet podpořených
subjektů:
18



Zastoupení žen
v top managementu:
25 %

Etický kodex:



Vyrobeno zelené elektřiny:	Zelená elektřina předaná do sítě:	Počet elektro aut a CNG:	Úspora CO ₂ :	Ekvivalent vysázených stromů:	Počet podpořených subjektů:	Zastoupení žen v top managementu:
589,99 MWh	77 MWh	2+3	137 t	404	18	25 %



SPOLEČENSKÁ UDRŽITELNOST A UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ

Pojem společenská odpovědnost jako integrování sociálních, ekologických a ekonomických hledisek je nedílnou součástí každodenní firemní práce nad rámec zákonných povinností. Také lidé ve společnosti MALFINI si plně uvědomují spoluodpovědnost vůči prostředí i společnosti a hlásí se k odpovědné roli vůči akcionářům, zaměstnancům, životnímu prostředí a veřejnosti. Proto dbáme na to, aby se každý se zaměstnanců mohl a chtěl podílet na formulaci CSR strategie a na plnění jejích cílů.

Aktivity jednotlivých pilířů People – Planet – Prosperity jsou neoddělitelné od firemních hodnot MALFINI. Společnost vykonává veškeré své činnosti v souladu se zájmy ochrany životního prostředí se zřetelem na schválenou strategii společenské odpovědnosti s nezbytnou interakcí stakeholderů.

CSR strategii a její realizaci firma v roce 2021 podrobila auditu CSR, který provedla společnost Flagship Communications Ltd. Praha, přičemž jejím úkolem bylo prověřit strategii a fungování systému společenské odpovědnosti ve firmě dle základních standardů v oblasti strategické udržitelnosti a společenské odpovědnosti – rámec Global Reporting Initiative (GRI) a pokyny ISO 26000. Společnost se zaměřila především na správné nastavení strategie dle zapojení zainteresovaných stran a vhodný výběr materiálních témat společnosti v oblasti udržitelnosti. Podstatné byly konkrétní cíle a dopady jednotlivých aktivit a činností. Jak je uvedeno ve zprávě, na základě akceptace uvedených doporučení bude možno strategii CSR společnosti MALFINI lehce certifikovat dle jakéhokoliv CSR standardu.



Vyrobeno
zelené elektřiny:
589,99 MWh



Zelená elektřina
předaná do sítě:
77 MWh



Počet elektro aut
a CNG:
2+3



Úspora CO₂:
137 t



Ekvivalent
vysázených stromů:
404



Počet podpořených
subjektů:
18



Zastoupení žen
v top managementu:
25 %

Ocenění a certifikáty za rok 2021:



ROZPOČTOVÁ PRAVIDLA CSR STRATEGIE PRO ROK 2021

1. Rozpočet je sestavován pro OPEX náklady, CAPEX náklady na CSR aktivity jsou schvalovány odděleně stejným postupem jako schvalování běžných investic
2. Rozpočet na CSR aktivity se stanovuje jako 1,7 % EBT předešlého roku
3. Rozpočet obsahuje položkový plán na max. 90 % částky, Min 10 % tvoří rezerva
4. Max. 80 % je čerpáno formou finančního plnění, min. 20 % formou materiálového plnění
5. Rozpočet CSR aktivit na daný rok předkládá CSR výbor, schvaluje statutární orgán

V případě uvolňování prostředků z rezervy dává CSR výbor doporučení k čerpání z rezervy, přičemž čerpání pro konkrétní účely schvaluje výkonný ředitel.

Pokračující pandemie covidu měla roce 2021 také vliv na odložení realizace řady strategií přijatých akcí. Jednalo se především o materiálovou charitativní podporu sociálním institucím a pro akce pořádané v jejich režii, stejně tak UJEPu a ICUKu. Odložena byla také realizace spolupráce s SOS vesničkami, kde i přes dvousměrnou komunikaci (s českým centrem a rakouskou centrálou) nedošlo k finální dohodě. Požadavky ústředí byly nad rámec možnosti Malfini.

I přes tyto skutečnosti dokládají konkrétní fakta v podobě regionálních i celostátních ocenění dopad CSR strategie a naplánovaných aktivit společnosti směrem k veřejnosti, zaměstnancům, okolí a k životnímu prostředí. Letos se firma účastnila osmi soutěží, ve dvou uspěla jako finalista, výstupem z té nejvěhlasnější, Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost, je prestižní mezinárodní certifikát společenské odpovědnosti vydaný s platností na tři roky EFQM „Committed to Sustainability“, který hodnotí úroveň plnění témat společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje dle kritérií Modelu excelence EFQM na základě získaného bodového hodnocení.

Vyrobeno zelené elektřiny:	Zelená elektřina předaná do sítě:	Počet elektro aut a CNG:	Úspora CO ₂ :	Ekvivalent vysázených stromů:	Počet podpořených subjektů:	Zastoupení žen v top managementu:
589,99 MWh	77 MWh	2+3	137 t	404	18	25 %

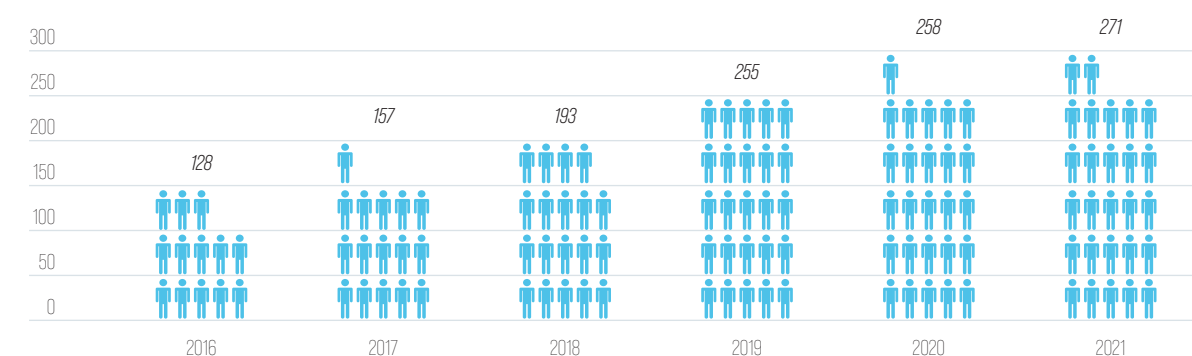


ZAMĚSTNANCI A AKTIVITY V OBLASTI PRACOVNĚPRÁVNÍCH VZTAHŮ

Společnost dbá na prosazování principu rovných příležitostí, diverzity a loajality k okolí, veřejnosti a společnosti, což jí umožňuje působit všude, kde je přítomna, s hrdostí a pokorou k lidem a kultuře a získat nepřenositelné zkušenosti díky sdílení rozličných společenských a kulturních narativů. MALFINI je firmou zajišťující rozvoj vlastních zaměstnanců, podporující individuální vzdělávání, zlepšování

kvality pracovního prostředí a řadu dalších. Patří stabilně mezi přední zaměstnavatele na Ústecku a Ostravsku, které jsou postiženy nejvyšší nezaměstnaností v rámci České republiky. V roce 2021 zaměstnávala v průměru na úvazky přepočtených 269 zaměstnanců. Nesou světově uznávanou pečeť kvality OEKO-TEX Standard 100.

Počet zaměstnanců



Vyrobeno
zelené elektřiny:
589,99 MWh



Zelená elektřina
předaná do sítě:
77 MWh



Počet elektro aut
a CNG:
2+3



Úspora CO₂:
137 t



Ekvivalent
vysázených stromů:
404



Počet podpořených
subjektů:
18



Zastoupení žen
v top managementu:
25 %



Stejně jako v minulém roce společnost v rámci péče o pracovní prostředí zajišťuje pro své zaměstnance pitný režim a ovoce pro zaměstnance v Ostravě i v Ústí nad Labem.

Pokračování také doznaly dle možností s ohledem na proticovidová vládní opatření v roce 2021 oblíbené tematické snídaně jak v centrále v Ústí nad Labem, tak nově v ostravské logistice. Zaměstnanci se mohli seznámit s prací TyfloCentra a životem nevidomých, v rámci „Školy zad“ zaměstnancům poskytly řadu užitečných ergonomických a zdravotních tipů. Snídaně se také zaměřují na informovanost spolupracovníků ohledně CSR aktivit.

V závěru roku obdrželi všichni zaměstnanci finanční příspěvek na MultiPass Card s možností využití k nákupu v lékárnách, partneři a spolupracovníci firmy dostali vitamínové balíčky. MultiPass Card se stal také prostředkem pro poskytnutí odměny všem zaměstnancům. Nově firma v roce 2021 realizovala benefit v rámci ocenění pracovních jubileí kolegům, kteří zde pracují déle než pět let. V prosinci si poděkování v Ústí vyslechlo 45 jubilantů, v Ostravě 23. Následně budou oslavenci oceňováni vždy v půlročním horizontu.

V roce 2021 pokračovaly také příměstské tábory pro děti zaměstnanců, s ohledem na zrušení ze strany organizátorů UJEPu pouze v Ostravě, a účast na „Dračích lodích“. V rámci

posílení vazeb kolektivu obou pracovišť byla realizovaná společná účast v Ústí nad Labem.

Team building v podobě grilování proběhl již tradičně v Ostravě, nově také v Ústí nad Labem. Zaměstnanci měli příležitost se setkat také na Vánoce a na Mikuláše.

V závěru roku zahájila firma realizaci vzdělávacího a rozvojového programu mimo jiné oblasti společenské odpovědnosti, v první etapě pro management.

Spolupráce s ústeckou Univerzitou J. E. Purkyně významně povýšila ze strany MALFINI o pomoc při obdržení akreditace studijního programu aplikovaná informatika v prezenční i kombinované formě studia. O úspěch katedry se v tomto směru postaral především technický ředitel Michal Seltenreich, který zahájil od nového semestru jako přednášející předmětu data v praxi a doplnil v pedagogických aktivitách developera oddělení informačních technologií Lukáše Chrastinu s předmětem Microsoft SQL Server.

V oblasti spolupráce se středními i vysokými školami realizovala firma také cyklus přednášek a studentských stáží jak v Ústí, tak v Ostravě, ve velké míře se zaměřením na informační technologie, počítačové sítě a programování. Vzhledem ke covidovým opatřením byly některé stáže přesunuty i do následujícího roku 2022.



Vyrobeno
zelené elektřiny:
589,99 MWh



Zelená elektřina
předaná do sítě:
77 MWh



Počet elektro aut
a CNG:
2+3



Úspora CO₂:
137 t



Ekvivalent
vysázených stromů:
404



Počet podpořených
subjektů:
18



Zastoupení žen
v top managementu:
25 %



POMÁHÁME SPOLEČNĚ – FILANTROPIE

Firmě nejsou lhostejné osudy lidí kolem ní, osudy lidí v regionech, kde zaměstnanci působí, vyrábí a žijí. V ČR působí MALFINI ve dvou regionech: centrála na Ústecku a skladové a logistické centrum na Ostravsku, v zahraničí prostřednictvím poboček v Pekingu, Dháce a v Maďarsku, prodejce má pro víc jak 30 evropských trhů. Jak je uvedeno na počátku, také oblast charitativní podpory ovlivnila v případě plnění schválených aktivit pokračující pandemie.

Mimo jiné však například firma znovu podpořila rozvoj dětí v Čalantice formou finančního příspěvku na chod vzdělávacího centra a také na edukační výlet, kterého se zúčastnili i zaměstnanci MALFINI.

Pokračovala materiální podpora nadaci KlaPeto a jejich výstupu na Sněžku pro hendikepované děti, podpora Polanského běhu pro předčasně narozené v ostravských nemocnicích a nově pak pomoc Nadaci Jonášek a jejich výslapu na Lysou horu, opět pro hendikepované děti. Finanční příspěvek putoval už desátý rok ústecké onkologii a také v roce 2021 pokračovala spolupráci s TyfloCentrem v rámci pomoci nevidomým. Nově byly navázány kontakty s organizací Nové Háro na Ústecku, která rovněž podporuje onkologicky nemocné. A právě ve spojení pomoci dvěma subjektům se shodným zaměřením v následujících letech vnímá MALFINI možnost širší veřejné medializace dané oblasti.

I nadále pokračovala dlouholetá spolupráce s organizací Debra, která pomáhá lidem s těžkým onemocněním kůže. Aktuální grafika triček Basic nese symbol motýlích křídel, po kterých je nemoc v Česku pojmenována. A právě od Debry získala firma v roce 2021 prestižní ocenění Partner roku.

V rámci CSR podpořila firma u příležitosti dalšího ročníku Designblok dlouholetou spolupracovnici a ikonu módního návrhářství Liběnu Rochovou, charitativní pomoc směřovala také směrem k ostravské kolegyni postižené povodněmi i k lidem zasaženým na Moravě tornádem či dětem, které zasáhlo zemětřesení v Chorvatsku.

Firma iniciovala zřízení veřejné autobusové zastávky v blízkosti svých provozoven v Ústí nad Labem a nově i v Ostravě, čímž přispěla ke zlepšení dopravní obslužnosti nejen svých vlastních zaměstnanců, ale i místních obyvatel, a v neposlední řadě i ke snížení uhlíkové stopy zvýšeným využitím veřejné dopravy. Rozsah interakce firmys místními komunitami zahrnuje jejich účast na probíhajících firemních akcích, jako jsou např. dny otevřených dveří, kdy v roce 2021 poprvé otevřela pro veřejnost své moderní logistické centrum v Ostravě, nebo participace na celonárodní akci „Uklidme Česko“.

Do reklamních i darovacích smluv s partnery byl zařazen bod týkající se vize, mise a etického kodexu firmy, což všichni stakeholderi beze zbytku akceptují.



Vyrobeno
zelené elektřiny:
589,99 MWh



Zelená elektřina
předaná do sítě:
77 MWh



Počet elektro aut
a CNG:
2+3



Úspora CO₂:
137 t



Ekvivalent
vysázených stromů:
404



Počet podpořených
subjektů:
18



Zastoupení žen
v top managementu:
25 %



EKOLOGIE A UDRŽITELNOST

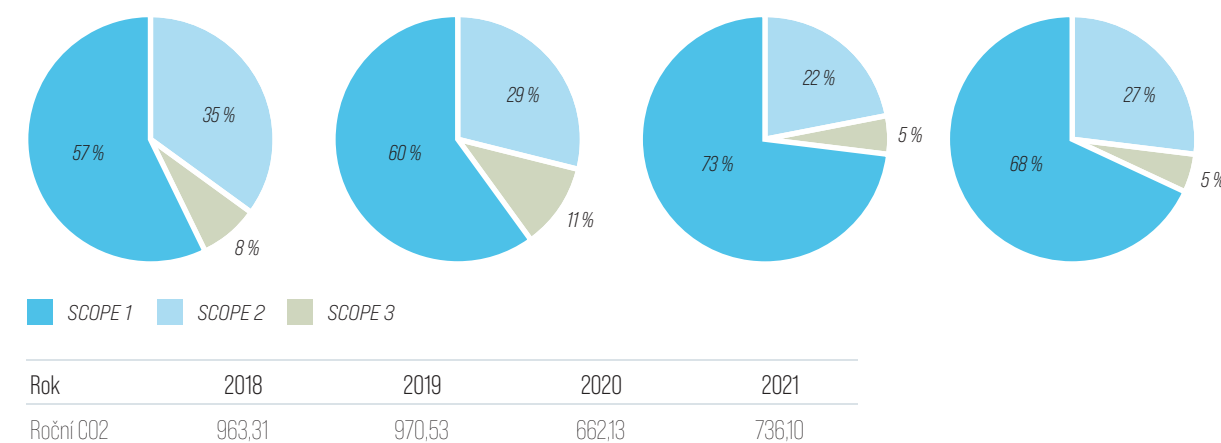
Firma není nevšimavá a netečná ani k životnímu prostředí. Svými činy v oblasti environmentu směřujícími ke snižování uhlíkové stopy přispívá k zachování planety Země pro budoucí generace. Společnost monitoruje svou uhlíkovou stopu, přijímá opatření k jejímu snižování a přijala závazek dosáhnout neutrální uhlíkové stopy do 2030 v oblastech SCOPE 1 a 2, což jsou parametry představující přímé emise z podnikání a nepřímé emise z energie. Uhlíková stopa je monitorována od roku 2019 a na základě dostupných dat byla stanovena její hodnota zpětně až do roku 2015. Nastavení systému monitorování uhlíkové stopy je validováno certifikací postupu a vykazovaných hodnot. Výpočet je dle GHG Protokolu a jeho správnost ověřuje odborná externí firma.

V rámci environmentální politiky je základem certifikace dle ČSN ISO 14001, kterou potvrdil na následující tříleté období i úspěšný recertifikační audit. Všechny nově budované objekty společnosti vycházejí z režimu snižování uhlíkové stopy. Vedle zvýšení soběstačnosti ve využívání energií a finančních úspor mají také všechny realizované projekty jednoznačný přínos pro celkové snížení emisí

a skleníkových plynů stejně jako pro stabilizaci provozu distribuční soustavy.

Ve sledovaném období obhájila firma certifikát „Sledujeme CO₂“, který je dokladem provedení výpočtu uhlíkové stopy v souladu s postupem GHG Protokolu a je v souladu s normou ČSN ISO 14064 – Skleníkové plyny. Vůči roku 2019, který firma bere jako referenční, dosáhla v roce 2020 snížení uhlíkové stopy ve SCOPE 1 a 2 především vlivem covidových opatření. Kvůli uvolnění restrikcí došlo s ohledem na spotřebu motorových paliv a zvýšených cest do práce v roce 2021 ke zvýšení o 15 procent.

Od roku 2020 je MALFINI držitelem certifikátu uhlíkové stopy svého nejprodávanějšího produktu, trička Basic. Tyto skutečnosti se aktuálně promítají do schválené strategie CSR v kontextu jejího rozšiřování v nejbližším následujícím období. Vedení společnosti MALFINI si velmi dobře uvědomuje, že právě SCOPE 3, který podle kvalifikované propočtu tvoří téměř 90 % CO₂, je klíčem k úspěchu při snižování uhlíkové stopy. S ohledem na vysokou náročnost jde firma cestou postupných projektů.





V oblasti udržitelnosti došlo ke změně palivových karet pro firemní vozový park. Nové DKV karty vykazaly v rámci offsetového programu v roce 2021 kompenzaci 165,53 tun CO₂ což dokládá i certifikát.



V roce 2021 bylo pro firemní vozový park v rámci výměny objednáno 15 vozidel na CNG, dodavatelem realizovány pouze 2 kusy, zbylé dodávky budou uskutečněny v 1. polovině roku 2022. Pilotní provoz jednoho vozidla na pohon CNG potvrdil dosažení snížení emisí CO₂ o 27 % při snížení nákladů na provoz o 49 %.

V roce 2021 se podařilo zajistit změnu dodavatele elektřiny s tím, že od 1. ledna 2022 nakupuje MALFINI elektřinu stoprocentně z obnovitelných zdrojů.

V oblasti hybridního fotovoltaického systému instalovaného v rámci skladového a logistického centra v areálu Contera Park Ostrava City, který má výkon téměř 300 kWp, probíhá on-line sledování aktuální výroby elektrické energie, její aktuální spotřeby a současně kumulace od počátku zahájení výroby.

Reporty jsou dostupné všem zaměstnancům v rámci interní sítě a reportovacího nástroje BI,

informace veřejnosti jsou k dispozici v rámci webových stránek firmy.

Vedle zvýšení soběstačnosti ve využívání energií v rámci činnosti společnosti a finančních úspor má projekt jednoznačný přínos pro celkové snížení emisí a skleníkových plynů stejně jako pro stabilizaci provozu distribuční soustavy. Podporuje ekonomický rozvoj Moravskoslezského kraje a růst ekonomiky ČR. Environmentálním přínosem je rovněž skutečnost, že projekt byl realizován bez záboru nové půdy a bez dalších stavebních aktivit. Kapacitu baterií je možné softwarově „řídít“ - v závislosti na počasí, aktuálním využití a požadavcích provozu. Vedle maximální energetické soběstačnosti objektu tak zajišťuje stoprocentní jistotu pro zákazníka, že výpadky elektrického proudu jeho dodávku nezpzdí.

Také administrativní budova v Ústí nad Labem – Skorotice funguje se systémy vzduchotechniky a klimatizace. Fotovoltaika na střeše má výkon 42,12 kWp.

Společnost je zařazena do projektu Zelená firma – minimalizuje a třídí odpad včetně možnosti separace elektrického odpadu pro zaměstnance. Striktně dbá na nakládání s odpady, jejich třídění a recyklaci, přičemž recyklovaný odpad tvoří celých 90 % odpadů.

V oblasti obalů využívá firma přínosů osvědčeného projektu jednotná bedna. Díky jednotné velikosti obalové krabice je stoprocentně zaplněn nejen zmíněný obal, ale především přepravní kontejner. Na danou velikost jsou rovněž uzpůsobeny regálové zóny v ostravském logistickém centru. Z hlediska udržitelnosti je zmíněný obal, který je velmi trvanlivý a kvalitní s ohledem na lodní přepravu, dále využíván pro distribuci zboží směrem k zákazníkům. Mimoto má firma pro zákazníky deseti druhovou velikostní řadu boxů, které lze při distribuci na paletách ukládat s maximální optimálností tak, aby nevznikala prázdná místa. Distribuční systém už při zpracovávání objednávky vybere to nejvhodnější balení pro zasílané zboží, takže není nutno používat žádné výplně.





ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ = PROSPERITA

Prosperita je ve firmě MALFINI nedílně spojena s prvořadým úkolem každého odpovědného subjektu = podnikání za účelem tvorby zisku. Důležitou roli hrají především zákazníci. Pro společnost MALFINI je největším úspěchem každý spokojený zákazník, který se do firmy znovu vrací k dalšímu nákupu. Firma stále zvyšuje svoji transparentnost a podniká kroky, které ji odlišují od konkurence. Tomu napomáhá nejen audit dle norem pro řízení kvality ISO 9001, který byl úspěšnou recertifikací prodloužen na následující tři roky, ale i obhajoba prestižního ocenění kvality Czech Business Superbrands, v pořadí již popáté za sebou. Nelze pominout ani obhajoba certifikace GOTS produktů vyrobených ze 100procentní organické bavlny a nově získaný certifikát GRS pro výrobu produktů z recyklovaného polyesteru.

V tomto smyslu staví MALFINI na čtyřech pilířích: kvalitě produktů a služeb, obchodním týmu a e-shopu, marketingové podpoře a logistickém centru. Kvalita produktů i služeb je typickou a dlouhodobě charakteristickou vlastností, která je neustále v hledáčku kontrol v rámci všech firemních procesů. Společně s mezinárodním obchodním týmem je k dispozici 24 hodin denně, 365 dní v roce e-shop s marketingovou podporou, která šetří zákazníkům čas i peníze. Právě zde se uplatnil rozšířený projekt digitalizace, který pomohl řadě klientů nastartovat jejich vlastní on-line obchod. O přesunu byznysu do on-line prostředí

hovoří i čísla za rok 2021 – web firmy navštívilo na 373 tisíc uživatelů z různých zemí, kteří si zobrazili celkově 20,2 milionu stránek.

Firma MALFINI ani ve sledovaném roce nechyběla na prestižních zahraničních veletrzích a zrealizovala zdařilou roadshow v několika italských městech, kde úspěšně prezentuje své portfolio i služby. Každoroční katalog s novými produkty a ucelenými informacemi je zákazníkům k dispozici v 11 jazykových mutacích.

Díky udržitelným produktům nabízí firma možnost udržitelnosti i svým zákazníkům. ORGANIC kolekci triček a ručníků, které jsou vyrobeny z organické bavlny a opatřeny mezinárodním certifikátem GOTS nově doplňuje soubor oděvů z recyklovaného plastu. Ani jim nechybí mezinárodní certifikát, konkrétně GRS. Oba stanovují přísná pravidla a směrnice pro všechny výrobní procesy jak ekologického, tak sociálního řetězce zpracování textilií. Používání vláken z biologického zemědělství, vyloučení toxických látek a látek škodlivých pro životní prostředí i zavedení odpovídající mzdy, to je jen malý výňatek ze zavazujících kritérií GOTS. Recyklace plastu je pak celosvětovou součástí cirkulární ekonomiky. Výjimečnou kolekcí v nabídce značkového reklamního textilu jsou pod značkou MALFINI Premium rovněž trička ze stoprocentní přírodní merino vlny využívané především pro výrobu vysoce funkčních oděvů. S organic nabídkou vychází firma vstříc i službám tiskařů, kteří mají certifikaci GOTS.



Vyrobeno
zelené elektřiny:
589,99 MWh



Zelená elektřina
předaná do sítě:
77 MWh



Počet elektro aut
a CNG:
2+3



Úspora CO₂:
137 t



Ekvivalent
vysázených stromů:
404



Počet podpořených
subjektů:
18



Zastoupení žen
v top managementu:
25 %



ZÁVĚR

Přestože se společnost MALFINI věnuje oblasti udržitelnosti a společenské odpovědnosti dlouhodobě a cíleně, stále je co zlepšovat.

V letošním roce dojde k metodickým změnám, kdy CSR strategie bude zapracována do procesu strategie celofiremní s implementováním mezinárodní metodiky ESG. Současně dojde k certifikaci dle systémů GRI a ISO.

Velkým tématem, který se stává aktuálním, je oblast cirkularity v textilním průmyslu. V této oblasti má firma ambici být v daném segmentu aktivním leadrem. Současně pokračuje ve svých aktivitách a plánuje je dále vylepšovat a rozšiřovat.



Vyrobeno
zelené elektřiny:
589,99 MWh



Zelená elektřina
předaná do sítě:
77 MWh



Počet elektro aut
a CNG:
2+3



Úspora CO₂:
137 t



Ekvivalent
vysázených stromů:
404



Počet podpořených
subjektů:
18



Zastoupení žen
v top managementu:
25 %

