



VÝROČNÍ ZPRÁVA
2022



OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO	4
IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE	6
HLAVNÍ UKAZATELE	8
VÝVOJ SPOLEČNOSTI OD ZALOŽENÍ	10
VIZE, MISE, HODNOTY	12
– Cíle udržitelného rozvoje (SDGs)	14
SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST A UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ	16
– Etický kodex	17
– Ocenění	20
– Zaměstnanci a aktivity v oblasti pracovněprávních vztahů	22
– Pomáháme společně – filantropie	26
– Ekologie a udržitelnost	27
– Odpovědné podnikání = Prosperita	32
– Členství v asociacích a sdruženích	34
ZPRÁVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI A STAVU MAJETKU	36
– Struktura společnosti	36
– Hospodaření společnosti	38
– Stav majetku	38
– Předpokládaný vývoj	38
– Významné skutečnosti po rozvahovém dni	38
– Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje	38
– Organizační složky v zahraničí	38
– Vlastní akcie	38
SEZNAM PŘÍLOH	40
ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI PROPOJENÝMI OSOBAMI	42



ÚVODNÍ SLOVO

Vážený čtenáři,

předkládáme Vám výroční zprávu a roční účetní závěrku roku 2022 akciové společnosti MALFINI.

Je mi potěšením i ctí také zmiňovaný rok vyhodnotit jako velmi úspěšný. Naše závazky vůči kvalitě, inovacím a spokojenosti zákazníků se projevily v nárůstu obratu a posílení pozice na trhu. S hrdostí jsme sledovali, jak si naše produkty a služby hledají cestu k novým klientům a partnerům.

Již na sklonku uplynulého roku se na obzoru rýsovalo významné ochlazení ekonomiky a média připravovala veřejnost na možnost přicházející ekonomické krize. Až budete číst tyto řádky, tak již budete znát míru naplnění uvedených predikcí.

Přestože jsme se mohli v hodnoceném roce radovat z významných úspěchů, jsme si vědomi i našich rezerv a limitů. Díky týmové práci, profesionálnímu přístupu, oddanosti a angažovanosti všech našich zaměstnanců pracujeme na neustálém zlepšování. Za to jim patří velký dík. Náš tým hledí do budoucnosti vždy s pokorou, ale také s pevným odhodláním zvládnout všechny přicházející výzvy tak, abychom pro Vás, naše partnery, zůstali vždy silnou a spolehlivou kotvou.

Děkujeme Vám za spolupráci a za důvěru, protože jen ve vzájemné kooperaci budeme pokračovat v cestě k udržitelnému růstu a dlouhodobé společné prosperitě.

S vděčností

Ing. Radek Veselý

Předseda správní rady

A stylized handwritten signature in black ink, appearing to read 'Radek Veselý'.



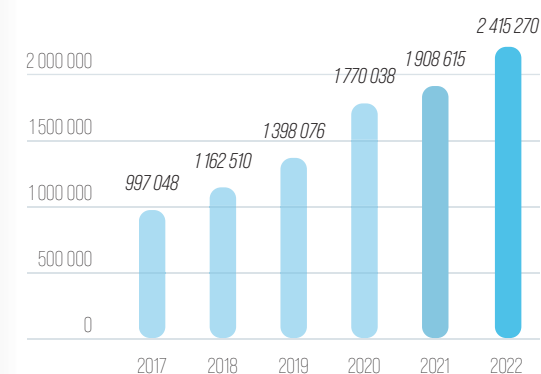
IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<i>Obchodní jméno:</i>	<i>MALFINI, a.s.</i>
<i>Sídlo:</i>	<i>Oblouková 391, Skorotice, 403 40 Ústí nad Labem</i>
<i>Právní forma:</i>	<i>akciová společnost</i>
<i>Registrace:</i>	<i>zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 2035</i>
<i>Den zápisu:</i>	<i>15. 11. 1999</i>
<i>Identifikační číslo:</i>	<i>254 09 727</i>
<i>Telefon:</i>	<i>+420 475 240 551</i>
<i>Email:</i>	<i>prodej@malfini.com</i>
<i>Internetová adresa:</i>	<i>www.malfini.com</i>
<i>Správní rada:</i>	<i>Ing. Radek Veselý, předseda</i>
<i>Základní kapitál:</i>	<i>10 000 000 Kč – splacen</i>
<i>Rozvahový den:</i>	<i>31. 12. 2022</i>
<i>Vyhotoveno:</i>	<i>v Ústí nad Labem, dne 30. 1. 2023</i>

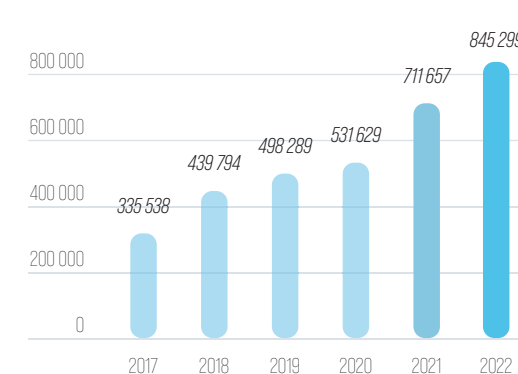


HLAVNÍ UKAZATELE

Čistý obrát v tis. Kč



Hrubá marže v tis. Kč



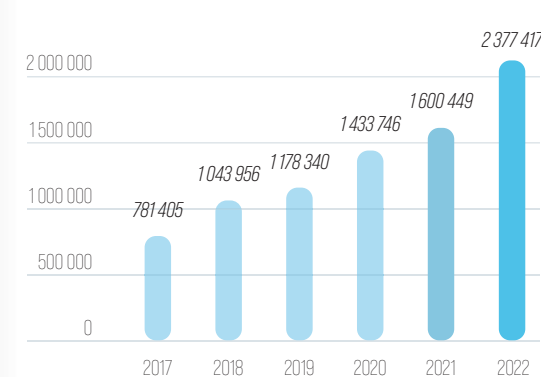
EBITDA v tis. Kč



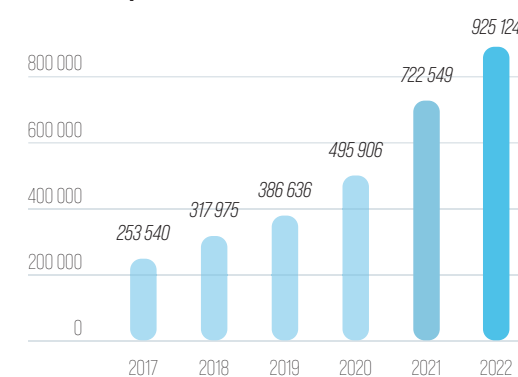
EBT v tis. Kč



Aktiva netto v tis. Kč

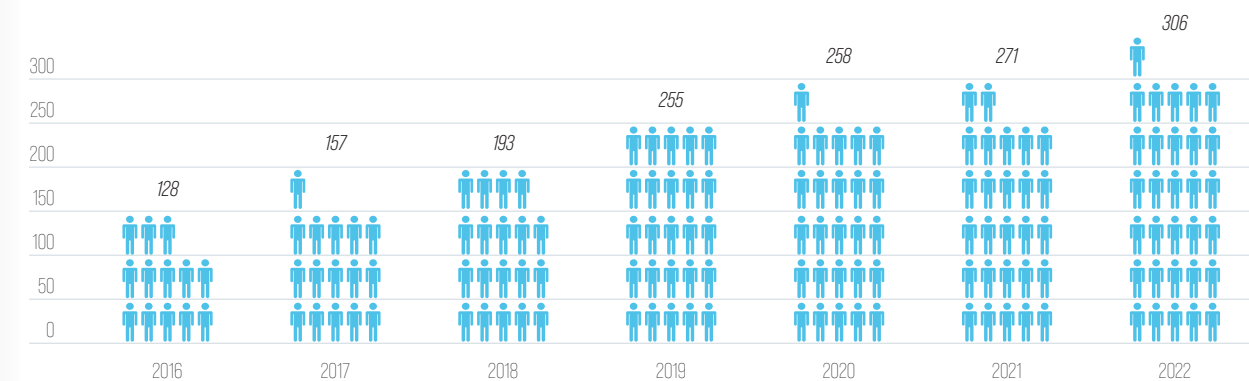


Vlastní kapitál v tis. Kč





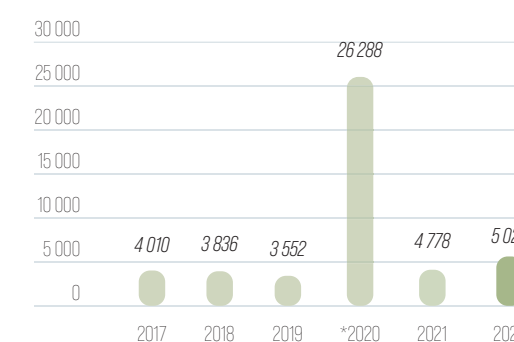
Počet zaměstnanců



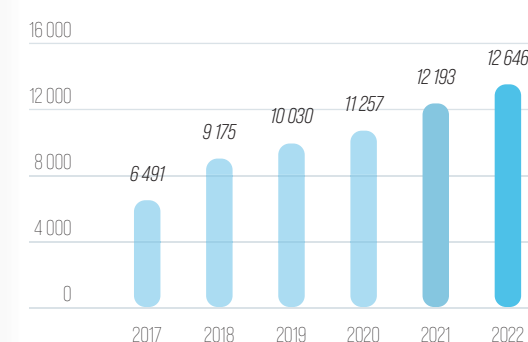
Počty expedovaných balíčků meziročně



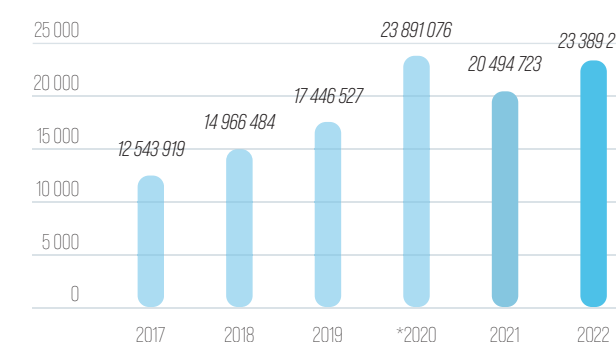
Počty nově registrovaných zákazníků meziročně



Počet prodávaných nomenklatur meziročně



Počty prodaných kusů meziročně



* Ukazatele nově registrovaných zákazníků a počtu prodaných kusů v roce 2020 ovlivnil prodej ochranných pomůcek, které byly do produktového portfolia zařazeny jako reakce na aktuální celosvětovou epidemiologickou situaci.



VÝVOJ SPOLEČNOSTI OD ZALOŽENÍ

– nejdůležitější milníky

- 1999: Založení společnosti dvěma fyzickými osobami, které ji stále ovládají.
- 2000: Prodej prvního kontejneru triček.
- 2001: Rozvoj distribuční sítě na území ČR.
- 2003: Vlastní budova firmy v Ústí nad Labem – Krásné Březno.
- 2004: Zahajuje pronikání na trhy Slovenska a Polska.
- 2005: Rozšíření výroby z Číny do Bangladéše.
- 2006: Vstup na trhy Maďarska, Německa a Rakouska.
- 2008: Expanze na trh Slovinska.
- 2009: Vstup na trh Rumunska, Bulharska a Pobaltí.
- 2011: Otevření nového logistického centra v Ostravě - Přívoze.
- 2012: Launch nejprodávějšího produktu [pánské tričko BASIC], který se stal vlajkovou lodí, a značky luxusního reklamního textilu MALFINI.
- 2013: Vstup na trh Chorvatska.
- 2015: První expedice z nově postaveného logistického centra v Ostravě - Kunčičky.
- 2016: Zahájení provozu nové administrativní budovy v Ústí nad Labem - Skorotice.
Otevření pobočky v čínském Pekingu.
Launch nové značky reklamního textilu PICCOLIO.
- 2017: Dosažení půlmiliardové hranice skladových zásob.
Vstup na trh pracovních oděvů s vlastní značkou RIMECK.
- 2018: Rebranding značek spojený se změnou názvu firmy na ADLER Czech, a.s.
Dokončení II. etapy logistického centra Ostrava.
Zřízena organizační složka v bangladéšské Dháce.
- 2019: Výstavba unikátního hybridního fotovoltaického systému v rámci logistického centra Ostrava.
- 2020: Změna názvu firmy MALFINI, a.s.
Zřízena organizační složka v Maďarsku.
- 2021: Skladová kapacita i přes druhý rok covidové pandemie poprvé v historii firmy navýšena na 20 milionů kusů zboží.
Nově získán certifikát GRS pro výrobu produktů z recyklovaného polyesteru.
- 2022: Uvedení nové kolekce oděvů re-Volution z recyklovaného plastu na trh
Získání 2. místa v Národní ceně za společenskou odpovědnost a tříletého mezinárodního certifikátu „Committed to Sustainability“
Zahájení robotizace logistického centra technologií AutoStore
Zahájení projektu FVE Ostrava II.



VIZE, MISE, HODNOTY

Vize

Jsme první volbou pro naše zákazníky i koncové uživatele.

Mise

Zákazníkům usnadňujeme jejich podnikání s radostí a profesionalitou ve všem co děláme.

Majitelům zajišťujeme dlouhodobý a udržitelný růst hodnoty společnosti a pocit hrdosti z toho, co společnost představuje.

Zaměstnancům umožňujeme smysluplnou práci v inspirujícím a podporujícím prostředí, zajišťující jejich odborný růst, jistoty a odpovídající výdělek.

Hodnoty

Týmovost

Cílevědomost

Odpovědnost

Důslednost

Zlepšování



CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

MALFINI se ve svém podnikání řídí Cíli udržitelného rozvoje OSN (SDGs), které byly celosvětově přijaty v září 2015 na následujících 15 let. Přestože ne všechny jsou pro firmu charakteristické, zaměstnanci si uvědomují jejich provázanost a nutnost pracovat na jejich splnění.





SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST A UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ

Pojem společenská odpovědnost jako integrování sociálních, ekologických a ekonomických hledisek je nedílnou součástí každodenní firemní práce nad rámec zákonných povinností. Také lidé ve společnosti MALFINI si plně uvědomují spoluodpovědnost vůči prostředí i společnosti a hlásí se k odpovědné roli vůči akcionářům, zaměstnancům, životnímu prostředí a veřejnosti. Proto dbáme na to, aby se každý se zaměstnanců mohl a chtěl podílet na formulaci CSR strategie a na plnění jejích cílů.

Aktivita jednotlivých pilířů People – Planet – Prosperity jsou neoddělitelné od firemních hodnot MALFINI. Společnost vykonává veškeré své činnosti v souladu se zájmy ochrany životního prostředí se zřetelem na schválenou strategii společenské odpovědnosti s nezbytnou interakcí stakeholderů.

CSR strategii a její realizaci podrobila firma už v roce 2021 auditu CSR který provedla společnost Flagship Communications Ltd. Praha, přičemž jejím úkolem bylo prověřit strategii a fungování systému společenské odpovědnosti ve firmě dle základních standardů v oblasti strategické udržitelnosti a společenské odpovědnosti – rámec Global Reporting Initiative (GRI) a pokyny ISO 26000. Společnost se zaměřila především na správné nastavení strategie dle zapojení zainteresovaných stran a vhodný výběr materiálních témat společnosti v oblasti udržitelnosti. Podstatné byly konkrétní cíle a dopady jednotlivých aktivit a činností. Jak je uvedeno ve zprávě, na základě akceptace uvedených doporučení bude možno strategii CSR společnosti MALFINI certifikovat dle jakéhokoliv CSR standardu.

ETICKÝ KODEX





OCENĚNÍ



Czech Business Superbrands

– obhajoba prestižního ocenění kvality značky MALFINI



Cena hejtmana Ústeckého kraje za CSR

– Čestné uznání hejtmana



Gentlemanská firma roku

– finalista soutěže

ROZPOČTOVÁ PRAVIDLA CSR STRATEGIE PRO ROK 2022

1. Rozpočet je sestavován pro OPEX náklady, CAPEX náklady na CSR aktivity jsou schvalovány odděleně stejným postupem jako schvalování běžných investic
2. Rozpočet na CSR aktivity se stanovuje jako 1,7 % EBT předešlého roku
3. Rozpočet obsahuje položkový plán na max. 90 % částky, Min 10 % tvoří rezerva
4. Max. 80 % je čerpáno formou finančního plnění, min. 20 % formou materiálového plnění
5. Rozpočet CSR aktivit na daný rok předkládá CSR výbor, schvaluje statutární orgán

V případě uvolňování prostředků z rezervy dává CSR výbor doporučení k čerpání z rezervy, přičemž čerpání pro konkrétní účely schvaluje výkonný ředitel.

Po dvouleté pandemii covidu, která měla v minulosti vliv na odložení realizace řady strategií přijatých akcí, došlo k jejich znovuuskutečnění. Jednalo se především o materiálovou charitativní podporu sociálním institucím a akcím pořádaných v jejich režii, stejně tak Univerzitě J. E. Purkyně a Inovačnímu centru Ústeckého kraje. Pozitivně lze zhodnotit především v minulosti odloženou spolupráci s SOS vesničkami kvůli nereálným požadavkům rakouské centrály. Díky pomoci country managerů Maďarska a Southeast se podařilo podpořit opět děti v Lekeniku a nově také v Budapešti.

Správnost nastavené cesty v oblasti společenské odpovědnosti dokládají konkrétní fakta v podobě regionálních i celostátních ocenění a dopad CSR strategie a naplánovaných aktivit společnosti směrem k veřejnosti, zaměstnancům, okolí a k životnímu prostředí. V roce 2022 převzala firma ocenění za rok 2021 v prestižní Národní ceně ČR za společenskou odpovědnost – křišťálového lva za 2. místo a především mezinárodní certifikát společenské odpovědnosti vydaný s platností na tři roky EFQM „Committed to Sustainability“, který hodnotí úroveň plnění témat společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje dle kritérií Modelu excellence EFQM na základě získaného bodového hodnocení.



ZAMĚSTNANCI A AKTIVITY V OBLASTI PRACOVNĚPRÁVNÍCH VZTAHŮ

Společnost dbá na prosazování principu rovných příležitostí, diverzity a loajality k okolí, veřejnosti a společnosti, což jí umožňuje působit všude, kde je přítomna, s hrdostí a pokorou k lidem a kultuře a získat nepřenositelné zkušenosti díky sdílení rozličných společenských a kulturních narativů. I tato fakta přivedla MALFINI k signování Charty diverzity a připojení se tak k jejím závazkům a principům.

MALFINI je firmou zajišťující rozvoj vlastních zaměstnanců, podporující individuální vzdělávání, zlepšování kvality pracovního prostředí a řadu dalších. Patří stabilně mezi přední zaměstnavatele na Ústecku a Ostravsku, které jsou postiženy nejvyšší nezaměstnaností v rámci České republiky. V roce 2022 zaměstnávala v průměru na úvazky přepočtených 306 zaměstnanců.

Stejně jako v minulých letech společnost v rámci péče o pracovní prostředí zajišťuje pro své zaměstnance pitný režim a ovoce pro zaměstnance v Ostravě i v Ústí nad Labem, přičemž jak zde, tak pro teambuildingové aktivity došlo k navýšení rozpočtu.

Pokračování doznaly dle možností také oblíbené tematické snídaně jak v centrále v Ústí nad Labem, tak v ostravské logistice. Zaměstnanci se zde mohli detailně seznámit s cestou trička, naopak v Ústí se dozvěděli víc o práci tisku a výšivky. Snídaně se také zaměřují na informovanost spolupracovníků ohledně CSR aktivit i na tolik diskutovanou kybernetickou bezpečnost. Připravena jsou témata k udržitelnosti, cirkularitě a energetickým úsporám.

V závěru roku obdrželi všichni zaměstnanci finanční příspěvek na MultiPass Card s možností využití nákupu v lékárnách, partneři a spolupracovníci firmy dostali vitamínové balíčky. MultiPass Card se stal také prostředkem pro poskytnutí odměny zaměstnancům v rámci ocenění pracovních jubileí. Benefity jsou v půlročním horizontu určeny za loajalitu těm, kteří ve firmě pracují déle než pět let.

V roce 2022 pokračovaly rovněž příměstské tábory pro děti zaměstnanců v Ústí nad Labem (opět ve spolupráci s Univerzitou J. E. Purkyně) i v Ostravě.

Teambuildingy v podobě grilování proběhly tradičně v Ostravě i v Ústí nad Labem. Zaměstnanci měli příležitost se setkat také v předvánočním čase a na Mikuláše. Všichni zaměstnanci obdrželi rovněž vánoční dárek s logem firmy.

V průběhu celého roku realizovala firma vzdělávací a rozvojový program, který v první etapě probíhá pro management.

Pokračovala spolupráce s ústeckou Univerzitou J. E. Purkyně, která v minulých letech významně povýšila díky pomoci MALFINI při obdržení akreditace studijního programu aplikovaná informatika v prezenční i kombinované formě studia. V oblasti spolupráce se středními i vysokými školami realizovala firma také cyklus přednášek a studentských stáží jak v Ústí, tak v Ostravě, ve velké míře se zaměřením na informační technologie, počítačové sítě a programování.





POMÁHÁME SPOLEČNĚ – FILANTROPIE

Firmě nejsou lhostejné osudy lidí kolem ní, osudy lidí v regionech, kde zaměstnanci pracují, vyrábí a žijí. V České republice působí MALFINI ve třech regionech: centrála na Ústecku a skladové a logistické centrum na Ostravsku, v Praze zahájila firma provoz nového Fashion Technology Centra na Proseku. V zahraničí má zastoupení prostřednictvím poboček v Pekingu, Dháce a v Maďarsku, prodejce má pro víc jak 30 evropských trhů.

Mimo jiné například firma prostřednictvím mezinárodní organizace ADRA znovu podpořila rozvoj dětí v Čalantice formou finančního příspěvku na chod vzdělávacího centra a také na edukační výlet, kterého se zúčastnili i zaměstnanci MALFINI. Nad rámec dohody podpořila finančně společnost 13 nadaných dětí se zájmem o studium v jejich dalším rozvoji. V závěru roku se v MALFINI zapojili do dalších dvou projektů pro Čalantiku: dětem poputuje nejen výtěžek z charitativních triček prodaných u našich zahraničních zákazníků, ale také profit z akce s názvem Expedice Ganga.

Firma rozjela projekty pomoci SOS vesničkám v Chorvatsku a Maďarsku. Textilní produkty pomáhaly také například v rámci dobrovolnické činnosti v Rumunsku či při mezinárodní expedici PřesBar, kterou organizuje olomoucká Univerzita Palackého pro postižené lidi. V MALFINI nebyli lhostejní ani k lidem na Ukrajině, kam putoval nejen textil, ale i vysíláčky a v neposlední řadě pomáhala firma také zajistit zaměstnání a ubytování pro uprchlíky.

Pokračovala materiální podpora nadaci KlaPeto a jejich výstupu na Sněžku pro hendikepované děti, podpora Polanského běhu pro předčasně

narozené v ostravských nemocnicích a také pomoc Nadaci Jonášek a jejich výslapu na Lysou horu, opět pro hendikepované děti. Finanční příspěvek putoval už jedenáctý rok ústecké onkologii a také v roce 2022 pokračovala spolupráce s TyfloCentrem v rámci pomoci nevidomým. Nově byly navázány kontakty s organizací Nové Háro na Ústecku, která rovněž podporuje onkologicky nemocné. A právě ve spojení pomoci dvěma subjektům se shodným zaměřením v následujících letech vnímá MALFINI možnost širší veřejné medializace dané oblasti.

I nadále pokračovala dlouholetá spolupráce s organizací Debra, která pomáhá lidem s těžkým onemocněním kůže. Aktuální grafika triček naruby vznikala i tentokrát ve spolupráci módní návrhářky Liběny Rochové a známého tatéra Lukáše Musíla.

Dlouholetou spolupracovnicí a ikonou módního návrhářství Liběnu Rochovou podpořila firma v rámci společenské odpovědnosti u příležitosti její návrhářské činnosti a rozvoje studentské činnosti, charitativní pomoc směřovala také k hasičům, kteří pomáhali s bezprecedentním požárem Českého Švýcarska. Rozsah interakce firmy s místními komunitami zahrnuje jejich účast na probíhajících firemních akcích, jako jsou např. dny otevřených dveří, tentokrát znovu v Ústí nad Labem, nebo participace na celonárodní akci „Uklidme Česko“.

Do reklamních i darovacích smluv s partnery byl zařazen bod týkající se vize, mise a etického kodexu firmy, což všichni stakeholderi beze zbytku akceptují.



EKOLOGIE A UDRŽITELNOST

Firma není nevšimavá a netečná ani k životnímu prostředí a je silně orientována na snižování uhlíkové stopy a udržitelnou výrobu. Svými činy v oblasti environmentu směřujícími ke snižování uhlíkové stopy přispívá k zachování planety Země pro budoucí generace. Společnost monitoruje svou uhlíkovou stopu, přijímá opatření k jejímu snižování a přijala závazek dosáhnout neutrální uhlíkové stopy do 2030 v oblastech SCOPE 1 a 2, což jsou parametry představující přímé emise z podnikání a nepřímé emise z energie. Uhlíková stopa je monitorována od roku 2019 a na základě dostupných dat byla stanovena její hodnota zpětně až do roku 2015. Nastavení systému monitorování uhlíkové stopy je validováno certifikací postupu a vykazovaných hodnot. Výpočet je dle GHG Protokolu a jeho správnost ověřuje odborná externí firma.

V rámci environmentální politiky je základem certifikace dle ČSN ISO 14001, kterou v minulém roce potvrdil na následující tříleté období i úspěšný recertifikační audit. Všechny nově budované objekty společnosti vycházejí z režimu snižování uhlíkové stopy. Vedle zvýšení soběstačnosti ve využívání energií a finančních úspor mají také všechny realizované projekty jednoznačný přínos pro celkové snížení emisí a skleníkových plynů stejně jako pro stabilizaci provozu distribuční soustavy.

Ve sledovaném období obhájila firma certifikát „Sledujeme CO₂“, který je dokladem provedení výpočtu uhlíkové stopy v souladu s postupem GHG Protokolu a je v souladu s normou ČSN ISO 14064 – Skleníkové plyny.

Od roku 2020 je MALFINI držitelem certifikátu uhlíkové stopy svého nejprodávanějšího produktu, trička Basic. Tyto skutečnosti se aktuálně promítají do schválené strategie

CSR v kontextu jejího rozšiřování v nejbližším následujícím období. Vedení společnosti MALFINI si velmi dobře uvědomuje, že právě SCOPE 3, který podle kvalifikované propočtu tvoří téměř 90 % CO₂, je klíčem k úspěchu při snižování uhlíkové stopy. S ohledem na vysokou náročnost jde firma cestou postupných projektů.

V oblasti udržitelnosti došlo ke změně palivových karet pro firemní vozový park. DKV tankovací karty vykazaly v rámci offsetového programu v roce 2022 kompenzaci 349,47 kg CO₂.

Firma se zaměřila také na vozový park z pohledu jeho charakteru. Vedle 13 nových CNG vozů, které doplnily už tři stávající, modernizovala elektro vozy v Ostravě i v Ústí. Pilotní provoz jednoho vozidla na pohon CNG potvrdil dosažení snížení emisí CO₂ o 27 % při snížení nákladů na provoz o 49 %. Pozadu nezůstává MALFINI ani s úsporou vody. V Ústí byla zahájena akce „studna“, jejíž realizace proběhne v průběhu roku 2023. Voda bude použita na nově osázenou zeleň v okolí budovy, kterou doplní poslední etapa výsadby. Ani dešťová voda z přístřešku u budovy nepřijde vniveč a bude zachycena do připravených sudů k zálivce. Bylo realizováno rozhodnutí pořídit do firemních praček filtry na mikroplasty. V neposlední řadě je analyzována možnost předávání kávové sedliny firmě RE-Káva pro recyklaci a další využití. V rámci akce nové Telefonie snížila firma počet telefonních aparátů ze 170 na 111.

Nedílnou součástí společenské odpovědnosti a udržitelnosti naší firmy jsou i certifikace, které prostřednictvím externí společnosti kvantifikovaně zhodnotí podnikatelské aktivity. Aktuálně absolvovala firma MALFINI v roce 2022 certifikaci a výpočet CO₂ stopy firmy za rok 2021 a podílí se na zpracování energetického auditu.

Jedním z kroků, ke kterému firma přistoupila, je i členství v Českém cirkulárním hotspotu jako součásti Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN), jehož záměrem je diferencovat jednotlivé stakeholdery v tuzemském byznysu a jejich prostřednictvím ovlivňovat udržitelnost.

V roce 2021 se podařilo zajistit změnu dodavatele elektřiny s tím, že od 1. ledna 2022 nakupuje MALFINI elektřinu stoprocentně z obnovitelných zdrojů.

V oblasti hybridního fotovoltaického systému instalovaného v rámci skladového a logistického centra v areálu Contera Park Ostrava City, který má výkon téměř 300 kWp, probíhá on-line sledování výroby elektrické energie, její aktuální spotřeby a současně kumulace od počátku zahájení výroby. Aktuálně je připravován projekt rozšíření fotovoltaiky v Ostravě o 0,5 MWh, kdy byla podána žádost o dotaci. Vedle zvýšení soběstačnosti ve využívání energií v rámci činnosti společnosti a finančních úspor má projekt jednoznačný přínos pro celkové snížení emisí a skleníkových plynů stejně jako pro stabilizaci provozu distribuční soustavy. Podporuje ekonomický rozvoj Moravskoslezského kraje a růst ekonomiky ČR. Environmentálním přínosem je rovněž skutečnost, že projekt byl realizován bez záboru nové půdy a bez dalších stavebních aktivit. Kapacitu baterií je možné softwarově „řídít“ - v závislosti na počasí, aktuálním využití a požadavcích provozu. Vedle maximální energetické soběstačnosti objektu tak zajišťuje stoprocentní jistotou pro zákazníka, že výpadky elektrického proudu jeho dodávku nezpозdí.

Také administrativní budova v Ústí nad Labem – Skorotice funguje se systémy vzduchotechniky a klimatizace. Fotovoltaika na střeše má výkon 42,12 kWp. V číselném vyjádření dosáhla

v roce 2022 výroba obou jednotek 277 MWh. To představuje úsporu 180 tun CO₂, což je ekvivalentem 536 nově vysázených stromů.

Společnost je zařazena do projektu Zelená firma – minimalizuje a třídí odpad včetně možnosti separace elektrického odpadu pro zaměstnance. Striktně dbá na nakládání s odpady, jejich třídění a recyklaci, přičemž recyklovaný odpad tvoří celých 90 % odpadů.

V oblasti obalů využívá firma přínosů osvědčeného projektu jednotná bedna. Díky jednotné velikosti obalové krabice je stoprocentně zaplněn nejen zmíněný obal, ale především přepravní kontejner. Na danou velikost jsou rovněž uzpůsobeny regálové zóny v ostravském logistickém centru. Z hlediska udržitelnosti je zmíněný obal, který je velmi trvanlivý a kvalitní s ohledem na lodní přepravu, dále využíván pro distribuci zboží směrem k zákazníkům. Mimoto má firma pro zákazníky deseti druhovou velikostní řadu boxů, které lze při distribuci na paletách ukládat s maximální optimálností tak, aby nevznikala prázdná místa. Distribuční systém už při zpracovávání objednávky vybere to nejvhodnější balení pro zasílané zboží, takže není nutno používat žádné výplně.

Na stávající praxi navázala v průběhu roku 2022 realizace projektu Udržitelné balení, který vychází z globálních cílů udržitelnosti, konkrétně cíle 12 – Odpovědná spotřeba a výroba. Ve zkratce: MALFINI má zájem zmenšit uhlíkovou stopu, odstranit zbytečné materiály a zkrátit dílčí časy v expedici.

Cíle projektu jsou širší - stejně jako u jednotné bedny je snaha maximalizovat využití obalových materiálů, v nichž je transportováno zboží z výrobních teritorií [kartony a sáčky]. S tím souvisí i snížení celkového objemu obalů ve

smyslu odstranění všeho zbytného. Ekologické řešení zahrnuje recyklované a recyklovatelné materiály = nezbytné části balení, ve kterém je expedováno zboží zákazníkům, zvolit z materiálů recyklovaných (nikoli vyrobených z primárních zdrojů), a dále recyklovatelných (neobsahujících jakékoli nevhodné složky) nebo použitelných dále i po prvotním účelu jejich použití, tj. po doručení zboží zákazníkům.

Mezi první dílčí změny v balení, které byly zavedeny po testování v ostravském logistickém centru, se zařadila redukce kartonových obalů. Malé objednávky zboží v počtu jednotek kusů, které byly v minulosti baleny do kartonových krabic, aktuálně nahradily plastové sáčky s výrazně nižší uhlíkovou stopou, redukcí lepicí pásky a stahovacího strapu. Navíc firma podporuje lokálního dodavatele z blízkosti logistického centra, čímž opět

snižuje uhlíkovou stopu v rámci dopravy. V rámci takto přepravovaného zboží v sáčkích došlo i k úspoře strečové fólie s ohledem na nově zakoupené vratné transportní boxy pro přepravu sáčků. Nejvhodnější variantu hledá ve spolupráci se zákazníky firma také při osobních odběrech, které realizuje nejen v kartonech, ale i v plastových sáčkích a papírových taškách.

Díky této skutečnosti firma ročně ušetří na dva tisíce kusů rolí lepicích pásek, zhruba 26 rolí stretch fólie a přibližně 33 tisíc kusů plastových sáčků, které tak nejsou nutné k ochraně textilu. Ve finančním vyjádření a v aktuálních cenách to představuje téměř jeden milion korun a pokud bychom vyjádřili roční úsporu CO₂ v kg, reprezentuje zhruba 47 tisíc, což v přepočtu na stromy činí přibližně 140 nově vysazených jedinců.





ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ = PROSPERITA

Prosperita je ve firmě MALFINI nedílně spojena s prvořadým úkolem každého odpovědného subjektu = podnikání za účelem tvorby zisku. Důležitou roli hrají především zákazníci. Pro společnost MALFINI je největším úspěchem každý spokojený zákazník, který se do firmy znovu vrací k dalšímu nákupu. Firma stále zvyšuje svoji transparentnost a podniká kroky, které ji odlišují od konkurence. Tomu napomáhá nejen audit dle norem pro řízení kvality ISO 9001, který byl úspěšnou recertifikací prodloužen na následující tři roky, ale i obhajoba prestižního ocenění kvality Czech Business Superbrands, v pořadí již popáté za sebou. Nelze pominout ani obhajoba certifikace GOTS produktů vyrobených ze 100procentní organické bavlny a nově získaný certifikát GRS pro výrobu produktů z recyklovaného polyesteru.

V tomto smyslu staví MALFINI na čtyřech pilířích: kvalitě produktů a služeb, obchodním týmu a e-shopu, marketingové podpoře a logistickém centru. Kvalita produktů i služeb je typickou a dlouhodobě charakteristickou vlastností, která je neustále v hledáčku kontrol v rámci všech firemních procesů. Společně s mezinárodním obchodním týmem je k dispozici 24 hodin denně, 365 dní v roce e-shop s marketingovou podporou, která šetří zákazníkům čas i peníze. Právě zde se uplatnil rozšířený projekt digitalizace, který pomohl řadě klientů nastartovat jejich vlastní on-line obchod. O přesunu byznysu do on-line prostředí

hovoří i čísla – web firmy ročně navštíví na 400 tisíc uživatelů z různých zemí, kteří si zobrazí přes 20 milionů stránek.

Firma MALFINI ani ve sledovaném roce nechyběla na prestižních zahraničních veletrzích a zrealizovala zdařilou roadshow v několika italských městech, kde úspěšně prezentuje své portfolio i služby. Každoroční katalog s novými produkty a ucelenými informacemi je zákazníkům k dispozici v 11 jazykových mutacích.

Díky udržitelným produktům nabízí firma možnost udržitelnosti i svým zákazníkům. ORGANIC kolekci triček a ručníků, které jsou vyrobeny z organické bavlny a opatřeny mezinárodním certifikátem GOTS, nově doplňuje soubor oděvů z recyklovaného plastu. Ani jim nechybí mezinárodní certifikát, konkrétně GRS. Oba stanovují přísná pravidla a směrnice pro všechny výrobní procesy jak ekologického, tak sociálního řetězce zpracování textilií. Používání vláken z biologického zemědělství, vyloučení toxických látek a látek škodlivých pro životní prostředí i zavedení odpovídající mzdy, to je jen malý výňatek ze zavazujících kritérií GOTS. Recyklace plastu je pak celosvětovou součástí cirkulární ekonomiky. Výjimečnou kolekci v nabídce značkového reklamního textilu jsou pod značkou MALFINI Premium rovněž trička ze stoprocentní přírodní merino vlny využívané především pro výrobu vysoce funkčních oděvů. S organic nabídkou vychází firma vstříc i službám tiskařů, kteří mají certifikaci GOTS.



ČLENSTVÍ V ASOCIACÍCH A SDRUŽENÍCH

POPAI (Point of Purchase Advertising International)

POPAI je světová asociace profesionálů, kterých se týká obor reklamy v místě prodeje: zadavatelů reklamy, maloobchodníků, výrobců a designerů POP materiálů, reklamních agentur a dalších.

PSI (Promotional Product Service Institute)

PSI je nejvýznamnější mezinárodní sdružení podnikatelů působících v oboru reklamních předmětů. Má sídlo v německém Düsseldorfu, kde se každoročně koná PSI veletrh.

Členy jsou více jak 7 000 kvalifikovaných podnikatelských subjektů z celé Evropy.

Asociace společenské odpovědnosti (ASO) - neplatící člen

Je největší iniciativa společenské odpovědnosti (CSR) v Česku. Jejím vizí je, aby se společenská odpovědnost a udržitelnost stala přirozenou součástí podnikání i fungování každé organizace v Česku.

Česká manažerská asociace (ČMA)

Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBSD)

Česká manažerská asociace je jediné sdružení v České republice, které se výlučně zaměřuje na manažery bez ohledu na profesi. Vznikla v roce 1990 a jejím posláním je propojování manažerů a rozvoj jejich odborných schopností, znalostí a dovedností.

Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj vznikla v roce 2012 pod záštitou ČMA jako pobočka WBCSD. V ní se sdružují společnosti i jednotlivci, kteří se snaží vytvořit podmínky pro udržitelnou budoucnost pro podnikání, společnost a životní prostředí.

Byznys pro společnost – Charta diversity

Byznys pro společnost je národním koordinátorem evropské Charty diversity pro ČR, jejíž hrdým signatářem se firma MALFINI stala v roce 2021.

Klub Transparency International

Klub Transparency International byl založen jako platforma pro podporovatele, kteří věří, že bojovat s korupcí má smysl. Přesně tato slova korespondují i s postojem společnosti MALFINI.

TEXTIL EXCHANGE

Celosvětová nezisková organizace, která určuje směr pozitivních opatření v oblasti změny klimatu v módním a textilním průmyslu. Vede a podporuje rostoucí komunitu značek, maloobchodníků, výrobců, farmářů a dalších, kteří se zavázali k opatřením v oblasti klimatu směrem k účelnější výrobě, a to hned od počátku dodavatelského řetězce.

INCIEN

Institut cirkulární ekonomiky je nevládní nezisková organizace, která v České republice prosazuje cirkulární ekonomiku. Koncept cirkulární ekonomiky, jenž klade důraz na minimalizaci plýtvání a prodloužení životnosti výrobků, nabízí podle INCIENU jedinou udržitelnou cestu pro českou ekonomiku.



ZPRÁVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI A STAVU MAJETKU

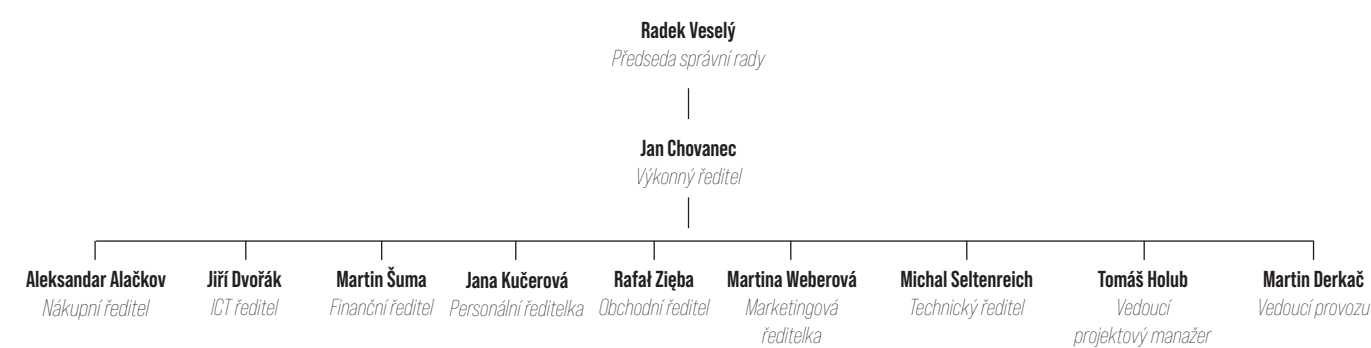
Profil společnosti

Firma MALFINI, a.s., která vznikla v závěru roku 1999, je společensky odpovědným lídrem na trhu značkového reklamního textilu v České a Slovenské republice a významným hráčem ve střední Evropě, v jeho nabídce nechybí pracovní oděvy. Společnost dnes nabízí víc jak 300 různých produktů pod čtyřmi značkami. Značky MALFINI, MALFINI PREMIUM jako luxusní řada, a ekonomická řada PICCOLIO jsou značky pro reklamní textil, značka RIMECK je určena pro produkty ze sekce pracovních oděvů, kterou doplňuje nabídka vysoce kvalitního pracovního textilu holandské společnosti TRICORP a bezpečnostní pracovní obuvi rovněž holandské firmy Bata Industrials a nově i značky Puma a Albatros. Společnost MALFINI překonala v roce 2022 v celkových tržbách rekordní částkou 2,308 miliardy korun i přes celosvětově komplikovanou ekonomickou situaci ovlivněnou končící pandemií koronaviru a válečným konfliktem na Ukrajině. Růst firmy dokazuje i skutečnost, že od roku 2012 se její obrat skokově zvyšuje, loni meziročně o 23 %, přičemž počet zaměstnanců dosáhl v závěru roku 2022 v průměrném přepočteném stavu čísla 306. Také hospodářský výsledek je dlouhodobě v černých číslech. Za hodnotou firmy stojí rovněž zahraniční pobočky: v čínském Pekingu pracuje od roku 2016, v roce 2018 byla založena organizační složka v bangladéšské Dháce, v roce 2020 rovněž v Maďarsku. Po úspěšném rebrandingu značek v předcházejících letech přistoupila firma v závěru roku 2020 ke změně obchodního jména společnosti. Díky tomu se nyní zaměřuje i na trhy, kde rozvoj dosud brzdily

legislativní procesy vyplývající z vlastnictví ochranných známek společností v oboru textil. Moderní sofistikované centrální skladové a logistické centrum v Ostravě umožňuje posvém rozšíření skladovat až 25 milionů kusů zboží na celkové ploše 19 300 m² a denně expedovat až 250 tisíc kusů produktů. Efektivitu a zrychlení procesů přinese také v závěru roku zahájený projekt automatizace a robotizace skladového centra. Nový skladový systém AutoStore zahájí ostrý provoz v září 2023. Rozhodnuto bylo rovněž o rozšíření stávající fotovoltaiky v Ostravě o 1,5 násobek nynější kapacity. V současné době tvoří databázi zákaznického portfolia více než 30 tisíc evropských firem. Aktuálně firma distribuuje své produkty do téměř 35 zemí Evropy. Mezi klíčové exportní destinace patří tradičně Polsko, Slovensko, Maďarsko a Rumunsko, svoji pozici stále víc upevňují pobaltské státy a státy bývalé Jugoslávie. Jednou z možností jak získat další trhy, blíže prezentovat společnost potenciálním i stávajícím zákazníkům a představit novinky, je aktivní účast firmy na prestižních zahraničních veletrzích v Německu, Itálii, Francii, Polsku či v České republice. Mezi hlavní pilíře společnosti MALFINI s charakterem obchodního modelu B2B patří ale nejen široký rozsah produktů a jejich stabilně vysoká kvalita, ale také vysoká skladová dostupnost a rychlost dodání. Víze společnosti hovoří jednoznačně: „Jsme první volbou pro naše zákazníky i koncové uživatele.“ Nadstandardní servis představuje spolehlivě fungující call centrum, marketingová podpora, zakázková výroba, jistota a poctivé jednání, otevřenost a vzájemný respekt. Dalším aspektem úspěchu je jednoduché objednání prostřednictvím

rychlého, přehledné e-shopu, jehož kvalita se odvíjí od vývoje vlastních softwarových aplikací. Prim v prodeji drží reklamní oděvy, a to z 86 procent, zbylých 14 procent jde na vrub pracovním oděvům. Klíčovým segmentem nabídky reklamního textilu stále zůstávají trička s téměř 50 procenty, s podílem 14-10 procent následují polokošile, fleecové produkty, mikiny, bundy, vesty a čepice. Tato čísla se jen s mírnými výkyvy drží dlouhodobě, neovlivnil je nijak výrazně ani covid či stávající ekonomická situace. Vedle široké škály módních barev klade MALFINI důraz na zpracování výrobku a jeho materiál. Pro jednu z kolekcí triček pod značkou MALFINIPremium používá certifikovanou SUPIMA bavlnu. Jedná se o značku nejkvalitnější bavlny světa, jejíž unikátní dlouhé staplové vlákno je měkčí a dvakrát silnější než vlákno běžné bavlny. Firma nabízí udržitelnost i svým zákazníkům. ORGANIC kolekci triček a ručníků, které jsou vyrobeny z organické bavlny a opatřeny mezinárodním certifikátem GOTS nově doplnila

Struktura společnosti



souborem oděvů z recyklovaného plastu. Ani jim nechybí mezinárodní certifikát, konkrétně GRS. Oba stanovují přísná pravidla a směrnice pro všechny výrobní procesy jak ekologického, tak sociálního řetězce zpracování textilií. Používání vláken z biologického zemědělství, vyloučení toxických látek a látek škodlivých pro životní prostředí i zavedení odpovídající mzdy, to je jen malý výňatek ze zavazujících kritérií GOTS. Recyklace plastu je pak celosvětovou součástí cirkulární ekonomiky. Výjimečnou kolekcí v nabídce značkového reklamního textilu jsou pod značkou MALFINI Premium trička ze stoprocentní přírodní merino vlny využívané především pro výrobu vysoce funkčních oděvů. Zásadním argumentem vypovídajícím o kvalitě merino vlny pro trička firmy MALFINI je mimořádná jemnost vlákna. S organic nabídkou vychází firma vstříc i službám tiskařů, kteří mají certifikaci GOTS.

Hospodaření společnosti

Věrný a vyčerpávající obraz o hospodaření společnosti poskytuje řádná účetní závěrka sestavená za období od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022 a příloha účetní závěrky, které jsou nedílnou součástí této výroční zprávy.

Tržby z prodeje zboží dosáhly v roce 2022 hodnoty 2 251 945 tis. Kč, zatímco tržby z prodeje výrobků a služeb 55 610 tis. Kč. Nejvýznamnější složky nákladů představují náklady prodaného zboží ve výši 1 406 646 tis. Kč, následované osobními náklady ve výši 241 645 tis. Kč a náklady na služby ve výši 234 160 tis. Kč. Provozní výsledek hospodaření činil 355 513 tis. Kč a výsledek hospodaření před zdaněním dosáhl výše 335 044 tis. Kč.

Finanční situace společnost MALFINI, a.s. je dobrá a udržuje si i nadále růstový trend.

Stav majetku

Společnost vykázala v auditované rozvaze k 31. 12. 2022 aktiva v celkové netto hodnotě 2 377 417 tis. Kč, přičemž meziročně došlo k nárůstu o 776 968 tis. Kč (+49%). Nejvýznamnější složkou majetku jsou oběžná aktiva v netto hodnotě 2 161 909 tis. Kč, která meziročně vzrostla o 721 039 tis. Kč (+50%).

Celková pasiva společnosti ve výši 2 377 417 tis. Kč byla kromě základního kapitálu tvořena především nerozděleným ziskem a ziskem běžného období obojí ve výši 909 712 tis. Kč a cizími zdroji ve výši 1 449 965 tis. Kč.

Vlastní kapitál společnosti v průběhu roku narostl o 202 575 tis. Kč (+28%), přičemž poměr vlastního kapitálu a cizích zdrojů 39% : 61% se v roce 2022 změnil o 6% ve

prospěch cizího kapitálu. Do nárůstu vlastního kapitálu se promítl především vykázaný zisk za účetní období roku 2022. Cizí zdroje meziročně vzrostly o 572 339 tis. Kč (+65%). Důvodem nárůstu cizích zdrojů je především nárůst závazků k úvěrovým institucím o 396 304 tis. Kč (+62%) a závazků z obchodních vztahů o 151 148 tis. Kč (+94%). Pohledávky z obchodních vztahů vzrostly o 17 902 tis. Kč (+25%).

Předpokládaný vývoj

Společnost MALFINI, a.s. bude i nadále usilovat o pozici předního dodavatele reklamního textilu v České republice i v Evropě.

Významné skutečnosti po rozvahovém dni

Následné události [pokud nastaly] jsou uvedeny v bodě 29. přílohy Účetní závěrka k 31. prosinci 2022.

Aktivita v oblasti výzkumu a vývoje

Společnost vykonávala aktivity v oblasti vývoje vlastních softwarových aplikací.

Organizační složky v zahraničí

Společnost v roce 2018 založila organizační složku v Bangladéši a v roce 2020 v Maďarsku.

Vlastní akcie

Společnost nevlastní žádné vlastní akcie.



SEZNAM PŘÍLOH

- Zpráva o vztazích
- Zpráva nezávislého auditora
- Účetní závěrka sestavená k 31. 12. 2022

V Ústí nad Labem, dne 30. 1. 2023

Ing. Radek Veselý

Předseda správní rady

ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI PROPOJENÝMI OSOBAMI

Zpráva je zpracována v souladu s § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) za účetní období od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2022.

1. Struktura vztahů

Ovládaná osoba

Obchodní firma: MALFINI, a.s.
Sídlo: Oblouková 391, 403 40 Ústí nad Labem
Právní forma: akciová společnost
IČ: 254 09 727
Dceřiné společnosti: Beijing ADLER Inspection Company, Ltd.

Ovládající osoby – ETERA, s.r.o., Ricarino s.r.o. a jedna fyzická osoba

Propojené osoby

Obchodní firma: Liftago, a.s.
Sídlo: Národní 135/14, Nové Město, 110 00 Praha 1
IČ: 242 78 777

Obchodní firma: ETERA, s.r.o.
Sídlo: Brožíkova 164/6, 400 01 Ústí nad Labem
IČ: 286 74 260

Obchodní firma: Ricarino s.r.o.
Sídlo: Kočkovská 2622/2, Severní Terasa, 400 11 Ústí nad Labem
IČ: 119 44 862

2. Vzájemné vztahy

Ovládaná osoba dodává ovládajícím osobám své zboží a související služby. Propojená osoba Liftago, a.s. dodává ovládané osobě své služby.

3. Přehled jednání přesahujících 10 % vlastního kapitálu

V účetním období roku 2022 taková jednání nenastala.

4. Zhodnocení výhod a nevýhod

V účetním období roku 2022 z těchto vztahů nepřevládají ani výhody ani nevýhody a rizika plynoucí z těchto vztahů jsou pro Společnost minimální až nulová.

V Ústí nad Labem, dne 30. 1. 2023

Ing. Radek Veselý

Předseda správní rady





Piccolio®

RIMECK®