



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2019

Obsah

3	Profil společnosti
7	Identifikační údaje
9	Úvodní slovo
11	Finanční část
11	Předpokládaný vývoj
11	Významné skutečnosti až po rozvahovém dni
12	Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje
12	Organizační složky v zahraničí
12	Aktivity v oblasti společenské odpovědnosti
13	People - aktivity v oblasti pracovněprávních vztahů
16	Planet - aktivity v oblasti ochrany životního prostředí
19	Profit
21	Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami
22	Seznam příloh



PROFIL SPOLEČNOSTI

Profil společnosti

Firma ADLER Czech, a.s., která vznikla v závěru roku 1999, je lídrem na trhu značkového reklamního textilu v České a Slovenské republice a významným hráčem ve střední Evropě. Společnost dnes nabízí víc jak 300 různých produktů pod čtyřmi značkami. Značky MALFINI®, MALFINI PREMIUM® jako luxusní řada a ekonomická řada PICCOLIO® jsou značky pro reklamní textil, značka RIMECK® pro produkty ze sekce pracovních oděvů, kterou doplňuje nabídka vysoce kvalitní bezpečnostní pracovní obuvi holandské firmy Bata Industrials.

Společnost ADLER Czech překonala i v roce 2019 v tržbách za prodej zboží rekordní částku jedné miliardy korun. Růst firmy dokazuje i skutečnost, že od roku 2012 se její obrát zvýšil trojnásobně, přičemž počet zaměstnanců dosáhl v závěru roku 2019 čísla 256. Také hospodářský výsledek je dlouhodobě v černých číslech. Za hodnotou firmy stojí rovněž zahraniční pobočky: v čínském Pekingu pracuje od roku 2016, v roce 2018 byla založena další v bangladéšské Dháce. V roce 2019 v rámci ADLER Czech úspěšně fúzovaly dosavadní mateřská společnost ADLER International, a.s. a dceřiné společnosti ADLER Property, s.r.o. a Space 3D, s.r.o.

Opomenout nelze ani moderní sofistikované skladové a logistické centrum v Ostravě, které po svém rozšíření umožňuje skladovat až 25 milionů kusů zboží na celkové ploše 19 300 m² a denně expedovat až 250 tisíc kusů zboží. Výsledek investice v rámci skladového hospodářství ohodnotila také porota

Cenou České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj „Inovace pro udržitelný rozvoj“ v celostátní soutěži a druhé místo získala firma v soutěži o cenu Impuls Logistika.

V současné době tvoří databázi zákaznického portfolia více než 30 tisíc evropských firem. Aktuálně společnost distribuuje své produkty do 25 zemí Evropy. Mezi klíčové exportní destinace patří tradičně Polsko, Slovensko, Maďarsko a Rumunsko, svoji pozici stále víc upevňují pobaltské státy a státy bývalé Jugoslávie. Jednou z možností jak získat další trhy, blíže prezentovat společnost potenciálním i stávajícím zákazníkům a představit novinky, je aktivní účast firmy na prestižních zahraničních veletrzích v Německu, Itálii, Francii, Polsku či v České republice.

Mezi hlavní pilíře společnosti ADLER s charakterem obchodního modelu B2B patří ale nejen široký rozsah produktů a jejich stabilně vysoká kvalita, ale také vysoká skladová dostupnost a rychlost dodání. Víze společnosti hovoří jednoznačně: „Jsme pro naše zákazníky první volbou“. Nadstandardní servis představuje spolehlivě fungující call centrum, marketingová podpora, zakázková výroba, jistota a poctivé jednání, otevřenost a vzájemný respekt. Dalším aspektem úspěchu je jednoduché objednání prostřednictvím rychlého, přehledného e-shopu, o jehož kvalitě svědčí i prestižní umístění IT vývojářů firmy v soutěži Děčín City Hackathon.

Klíčovým segmentem nabídky reklamního textilu stále zůstávají trička s téměř 50 procenty, následují polokošile, fleecové produkty, mikiny a čepice. V jejich těsném závěsu jsou stále oblíbenější softshellové bundy a vesty.

Vedle široké škály módních barev klade ADLER důraz na zpracování výrobku a jeho materiál. Pro novou kolekci triček pod značkou MALFINI Premium® začal používat certifikovanou SUPIMA® bavlnu. Jedná se o značku nejvyšší kvality bavlny světa, jejíž unikátní dlouhé staplové vlákno je měkčí a dvakrát silnější než vlákno běžné bavlny. Řadu novinek, mezi nimi např. bundy s povrchovou úpravou NANOtex efektivně zabraňující průniku vody, doplnila ORGANIC kolekce, v níž firma díky použití certifikované organické bavlny (GOTS) úročí svůj ekologický přístup k životnímu prostředí.

V roce 2019 ocenila kvalitu produkce i služeb společnosti ADLER už potřetí za sebou také porota soutěže Superbrands, která hodnotí a oceňuje nejlepší obchodní značky ve více než 90 státech světa. Třetí místo získala společnost ADLER v soutěži Diamanty českého byznysu hodnotící nejúspěšnější podnikatelské subjekty v jednotlivých krajích podle jejich ekonomických výstupů. Jako stříbrná Firma roku 2019 Ústeckého kraje a vítěz v kategorii Odpovědná firma roku Ústeckého kraje 2019 ovládla společnost ADLER v regionu také obě zmiňované soutěže. Druhé místo za Ústecký kraj si odnesla ze soutěže Ocenění českých lídrů.

Neodmyslitelnou součástí firemní kultury je společenská odpovědnost zahrnující všechny oblasti - ekonomickou, sociální i environmentální. ADLER se dlouhodobě zaměřuje na podporu lidí, kteří se vinou osudu dostali do tíživé životní situace. Dlouhodobá podpora ústecké onkologie už přinesla zdravotnickému zařízení téměř 800 tisíc korun. S organizací DEBRA, světově známou módní návrhářkou Liběnou Rochovou a výtvarníkem Musou se firma ADLER darováním triček podílí už druhým rokem na celostátním projektu NADOTEK, který vznikl na pomoc lidem





s tzv. nemocí motýlích křídel. S mezinárodní nadací ADRA pokračuje např. společný projekt humanitární podpory v bangladešském vzdělávacím centru ČALANTIKA. Společnými silami firmy a jejich asijských dodavatelů se podařilo dětem zajistit částku 1,2 milionu korun.

Velký důraz je kladen na ekologický a etický přístup v podnikání. Firma se snaží o maximální energetickou soběstačnost všech nově budovaných objektů. Administrativní budova v Ústí nad Labem je postavena na základě zásad využívání přírodních zdrojů s ohledem na fotovoltaiku i rekuperaci. Dvě instalované kogenerační jednotky se staly součástí moderního a jedinečného hybridního fotovoltaikeho systému s akumulací do baterií pro téměř 100procentní energetickou soběstačnost logistického centra v Ostravě. Společnost je členem Asociace společenské odpovědnosti, je zapojena do projektu Zelená firma a iniciativy Podnikáme bez korupce.

Veškerá textilní produkce společnosti ADLER nese pečeť kvality Oeko-Tex Standard 100 potvrzující zdravotní nezávadnost použitých textilních materiálů, světovým standardům odpovídá samozřejmě i nabízená bezpečnostní obuv. Produkty jsou vyráběny dle nejprísnejších kritérií a podléhají několikařázové kontrole kvality. Vedle certifikátů Oeko-Tex a pracovních oděvů HV drží licence pro užívání značek Supima®, Nanotex®, Cordura® a 3M. Dbá na společenskou odpovědnost, dodavatelé jsou hrdými nositeli certifikací BSCI a WRAP.

Všechny firemní systémy jsou podrobeny auditu integrovaného systému QEMS – aktuálně společnost splňuje normy ISO 9001:2015, 14001:2015.



IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Identifikační údaje

Obchodní jméno:	ADLER Czech, a.s.
Sídlo:	Oblouková 391, Skorotice, 403 40 Ústí nad Labem
Právní forma:	akciová společnost
Registrace:	zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 2035
Den zápisu:	15. 11. 1999
Identifikační číslo:	254 09 727
Telefon:	+420 475 240 551
Email:	prodej@adler.info
Internetová adresa:	www.adler.info
Statutární ředitel:	Ing. Radek Veselý
Správní rada:	Ing. Radek Veselý
Základní kapitál:	Kč 10.000.000,- - splacen
Rozvahový den:	31. 12. 2019
Vyhotoveno:	v Ústí nad Labem, dne 31. 1. 2020

ÚVODNÍ SLOVO





Úvodní slovo

Vážený čtenáři,

předkládáme Vám výroční zprávu a roční účetní závěrku roku 2019 akciové společnosti ADLER Czech.

Z následujících stránek lze vyčíst, že i tento rok navázal na úspěšný růstový trend uplynulých let a byl tak pro společnost nejúspěšnějším rokem v její 20leté historii.

Toto významné jubileum jsme společně oslavili přesně na den založení, tedy 15. listopadu 2019.

Výsledky jsou vyústěním spolupráce celé řady lidí a subjektů. Děkujeme za ni všem našim zaměstnancům, stávajícím, ale i bývalým, zákazníkům, dodavatelům a všem ostatním partnerům, kteří se na nich podíleli a podílejí.

Děkuji.

Ing. Radek Veselý
Předseda správní rady a statutární ředitel

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Radek Veselý', written in a cursive style.

Finanční část

Vlastní kapitál společnosti v průběhu roku narostl o 39 %, přičemž poměr vlastního kapitálu a cizích zdrojů 33 % : 67 % je v roce 2019 obdobný poměru dosaženému v předchozích letech. Do nárůstu vlastního kapitálu se promítl vykázaný zisk za účetní období roku 2019. Cizí zdroje meziročně poklesly o 7 %. Důvodem poklesu cizích zdrojů je především snížení závazků z obchodních vztahů, které meziročně poklesly o 41 %, zatímco pohledávky z obchodních vztahů vzrostly o 13 %.

Tržby z prodeje zboží dosáhly v roce 2019 hodnoty 1 343 605 tis. Kč, zatímco tržby z prodeje služeb 37 473 tis. Kč. Nejvýznamnější složky nákladů představují náklady prodaného zboží ve výši 845 316 tis. Kč, následované náklady na služby ve výši 170 685 tis. Kč a osobními náklady ve výši 169 035 tis. Kč. Provozní výsledek hospodaření činil 157 034 tis. Kč a výsledek hospodaření před zdaněním dosáhl historicky rekordní výše 130 844 tis. Kč.

Finanční situace společnost ADLER Czech, a.s. je dobrá a udržuje si i nadále růstový trend.

Předpokládaný vývoj

Společnost ADLER Czech, a.s. bude i nadále usilovat o pozici předního dodavatele reklamního textilu v České republice i v Evropě.

Významné skutečnosti až po rozvahovém dni

Následné události jsou uvedeny v bodě 27. přílohy v účetní závěrce k 31. prosinci 2019.





Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

Společnost nevykonávala žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje ve smyslu pokynu Ministerstva financí D-288.

Organizační složky v zahraničí

Společnost v roce 2018 založila organizační složku v Bangladéši.

Aktivity v oblasti společenské odpovědnosti

Pojem společenská odpovědnost (CSR - Corporate Social Responsibility) jako dobrovolné integrování sociálních, ekologických a ekonomických hledisek je součástí každodenní firemní práce nad rámec zákonných povinností. Také lidé ve společnosti ADLER Czech si plně uvědomují spoluodpovědnost vůči prostředí i společnosti a hlásí se k odpovědné roli vůči akcionářům, zaměstnancům, životnímu prostředí a veřejnosti. People – Planet - Profit jsou nedílnou součástí firemních hodnot ADLER Czech. Společnost vykonává veškeré své aktivity v souladu se zájmem ochrany životního prostředí se zřetelem na schválenou strategii společenské odpovědnosti. Cílem přijatého konceptu je dobrovolná integrace sociálních a ekologických hledisek do každodenních firemních operací a interakcí se stakeholdry.



PEOPLE

People – aktivity v oblasti pracovněprávních vztahů

Firmě nejsou lhostejné osudy lidí kolem ní, osudy lidí v regionech, kde zaměstnanci působí, vyrábí a žijí. V ČR pracuje ADLER Czech ve dvou regionech: centrála na Ústecku a skladové a logistické centrum na Ostravsku, v zahraničí prostřednictvím poboček v Pekingu a Dháce, prodejce má na 25 evropských trzích. Pozitivní vliv v tuzemsku i v zahraničí dokládají konkrétní fakta: v roce 2019 získala firma prestižní druhé místo v soutěži Firma roku Ústeckého kraje a zvítězila v kategorii Odpovědná firma roku Ústeckého kraje, od Ústeckého kraje obdržela firma v minulých letech Cenu ÚK za společenskou odpovědnost, administrativní budova byla mezi třemi oceněnými v soutěži Stavba roku ÚK. Firma má uzavřenu smlouvu o spolupráci s Univerzitou J. E. Purkyně Ústí n. L., v oblasti výzkumu a vývoje podporuje také akce Inovačního centra Ústeckého kraje. Jednání s VŠB Ostrava jsou na technické bázi. V regionech dlouhodobě podporuje charitativní aktivity: v Ústí nad Labem onkologické oddělení Masarykovy nemocnice, v rámci projektu "ADLERáci pomáhají" postižené děti, na Ostravsku Polanský běh pro dříve narozené. Nejen regionálně daruje své produkty na řadu dobročinných akcí, hospicům, dětským domovům. Dlouhodobou spolupráci oceňuje také společnost Debra pomáhající lidem s nemocí motýlích křídel. Výrazná je také spolupráce s nadací ADRA při podpoře vzdělávacího centra Čalantika v bangladéšské Dháce, kde firma dětem hradí pomůcky, jídlo i aktivity. Do pomoci zapojila i své obchodní partnery v regionu.

Spolupráce s místními obyvateli spočívá i v jejich účasti na firemních akcích jako jsou např. Dny otevřených dveří nebo participace na celonárodní akci "Uklidíme Česko". Firma iniciovala zřízení veřejné autobusové zastávky v Ústí nad Labem, v Ostravě zatím proces probíhá.

Vedení firmy nejsou lhostejní ani samotní zaměstnanci a jejich rodiny.

Společnost ADLER Czech patří stabilně mezi přední zaměstnavatele v regionech s jednou z nejvyšších nezaměstnaností. V roce 2019 zaměstnávala v průměru na úvazky přepočtených 256 zaměstnanců.

Pracovněprávní vztahy se řídí platnými zákony, předpisy a podnikovými směrnici. Stejně jako ve všech oblastech svého podnikání se firma při své každodenní činnosti řídí také v rámci interních procesů zásadami společenské odpovědnosti. Svým odpovědným chováním tak zvyšuje produktivitu práce a loajalitu zaměstnanců, čímž zvyšuje svoji dlouhodobě udržitelnou konkurenční výhodu. Společnost si zakládá na rovném přístupu ke všem zaměstnancům a žadatelům o zaměstnání. Velký důraz je kladen na legální zaměstnávání cizinců z Evropské unie i mimo EU. Společnost se cíleně snaží vytvářet různorodé týmy a tím zvyšovat inovativní potenciál a kreativitu pracovníků. Společnost se zajímá o názory zaměstnanců. Na základě podnětných připomínek vychází vstříc přáním zaměstnanců. Opírá se o transparentní komunikaci, etiku a respektování mezinárodních norem. Zaměstnanci pracují v multikulturním kolektivu.

Plán vzdělávání zahrnuje program „ADLER akademie“, který provede každého nováčka činnostmi firmy. Pro konkrétní zaměstnance jsou vypracovány individuální plány kariérního rozvoje s ohledem na jejich aktuální znalosti a potřeby. Dlouhodobější kurzy CIMA, psychologické testování, kurzy dle národní kvalifikační soustavy, odborné kurzy programování, projektového řízení, interního auditora atd. Nechybí ani oblast soft skills, pravidelné meetingy a snídane – networking a inspirace. Probíhá projekt Vzdělávání zaměstnanců obchodního týmu. Úzká spolupráce v oblasti edukace probíhá i s TU v Liberci a UJEP Ústí n. L.

ADLER nediskriminuje zaměstnance při výběrových řízeních s ohledem na věk ani na pohlaví. Ve vedení firmy mají významné zastoupení ženy. Administrativní budova má bezbariérový charakter. Firma nemá daný striktní dresscode, respektuje tetování, extravagantní účesy v duchu společenských a sociálních norem, nechybí etický kodexu. Zaměstnancům nabízí celou škálu nefinančních benefitů: dovolenou nad rámec zákona, jazykové kurzy včetně českého jazyka pro cizince, odborné vzdělávání, stravenky, pestrý pitný režim, vitamínové balíčky, drobné dárky, ovoce na pracovišti a iontové nápoje, zvýhodněný tarif firemního operátora, příjemné prostředí nových moderních budov s vlastní jídelnou či tematické snídane pro zaměstnance. Zaměstnanci si mohou zakoupit produkty za zvýhodněnou cenu nebo si zapůjčit automobil pro soukromé účely. Dle charakteru profesí umožňuje firma flexibilní pracovní dobu a práci z domova.

Ve spolupráci s UJEP firma organizuje příměstské tábory pro děti svých zaměstnanců, 4. rok v Ústí n. L. a 2. rok také v Ostravě. V rámci firemních teambuildingů je umožněna také účast rodinných příslušníků.





PLANET

Planet – aktivity v oblasti ochrany životního prostředí

Firma není nevšimavá a netečná ani k životnímu prostředí. Svými činy v oblasti environmentu směřujícími ke snížení uhlíkové stopy přispívá k zachování planety Země pro budoucí potomky. Za rok 2019 získala certifikát „Sledujeme CO₂“, který je dokladem provedení výpočtu uhlíkové stopy v souladu s postupem GHG Protokolu a je v souladu s normou ČSN ISO 14064 – Skleníkové plyny.

V rámci environmentální politiky je základem certifikace dle ČSN ISO 14001. Všechny nově budované objekty společnosti vycházejí z režimu snižování uhlíkové stopy. Vedle zvýšení soběstačnosti ve využívání energií a finančních úspor mají všechny realizované projekty jednoznačný přínos pro celkové snížení emisí a skleníkových plynů stejně jako pro stabilizaci provozu distribuční soustavy.

Administrativní budova v Ústí nad Labem – Skorotice funguje se systémy vzduchotechniky a klimatizace. Fotovoltaika na střeše má výkon 42,12 kWp.

Skladové a logistické centrum v areálu Contera Park Ostrava City je jedno z nejmodernějších jak z hlediska výstavby, tak i automatizovaným technologickým vybavením a soběstačností v dodávkách elektrické energie. Hybridní fotovoltaický systém s bateriemi a kogenerací, který byl nově zprovozněn v září 2019, je kombinací FVE s výkonem 296 kWp, akumulčních baterií s kapacitou až 360 kWh, kogeneračních jednotek, chytrého nabíjení elektromobilů a manipulačních strojů, měření a regulace. Vedle zvýšení soběstačnosti ve využívání energií

v rámci činnosti společnosti a finančních úspor má projekt jednoznačný přínos pro celkové snížení emisí a skleníkových plynů stejně jako pro stabilizaci provozu distribuční soustavy. Podporuje ekonomický rozvoj Moravskoslezského kraje a růst ekonomiky ČR. Environmentálním přínosem je rovněž skutečnost, že projekt byl realizován bez záboru nové půdy a bez dalších stavebních aktivit.

FVE má dvě části - na fasádě a na ploché střeše. Kapacitu baterií je možné softwarově „řídit“ v závislosti na aktuálním využití a požadavcích provozu. Baterie umístěné vně objektu jsou kombinací lithia, železa a fosfátu s ohledem na vysokou bezpečnost zejména z pohledu zahoření. Při plném nabití může v případě nouze sklad fungovat několik hodin. Pokud navíc svítí slunce, je i s kogeneračními jednotkami nezávislost na distribuční soustavě bez problémů v řádu dnů.

Nabíjení vysokozdvížných vozíků a elektromobilů může probíhat ve třech základních režimech. Systém vyhodnotí, kdy to bude nejvýhodnější z pohledu ceny energie a také aktuální spotřeby objektu. Zohledněna je také předpověď počasí. Unikátní kondenzační kogenerační jednotky TOTEM 25 pro společnou výrobu elektřiny a tepla pomocí zemního plynu se vyznačují především extrémně nízkými emisemi a jsou nejekologičtějším zařízením pro kombinovanou výrobu elektřiny a tepla na světě. Vyrobené teplo je využito pro vytápění skladových hal. Emise NO_x i CO jsou nižší než 10 mg/m^3 při 5% O_2 v spalínách. V nízkoteplotním kondenzačním režimu je celková účinnost až 107,4 %, což z ní dělá nejúčinnější mikrokogenerační jednotku na trhu s mimořádnou elektrickou účinností ve výši 32,5 %. Má status Best Available Techniques (BAT). Moduly jsou umístěny uvnitř protihlukové demontovatelné kapoty.





Roční úspora emisí CO_2 FVE dle vyhlášky 425/2004 dosahuje 291,04 t. Roční úspora energií FVE je stanovena na 248,75 MWh, což ve finančním vyjádření (při ceně energií v době zpracování) představuje 922 879 Kč. Doba návratnosti FVE je 7 – 8 let, doba návratnosti kogeneračních jednotek 3 – 4 roky. Projekt FVE byl spolufinancován EU z výzvy OP PIK.

V rámci ochrany životního prostředí společnost trvale rozvíjí projekt „jednotné bedny“. Díky němu zabezpečuje přepravu stoprocentně naplněných kontejnerů plně využitými kartony. Návazně je v logistickém centru skladován ucelený kartonový komplex.

Vozový park vybavuje společnost postupně elektromobily především k využití v městských lokalitách Ústí nad Labem a Ostrava.

Společnost je zařazena do projektu Zelená firma – minimalizuje a třídí odpad včetně možnosti separace elektrického odpadu pro zaměstnance.



PROFIT

Profit

Profit znamená pro firmu nejen prvořadý úkol každého odpovědného subjektu = podnikání za účelem tvorby zisku, důležitou roli hrají především zákazníci. Pro společnost ADLER Czech je největším úspěchem každý spokojený zákazník, který se do firmy znovu vrací k dalšímu nákupu. Firma stále zvyšuje svoji transparentnost a podniká kroky, které ji odlišují od konkurence.

V tomto smyslu staví ADLER Czech na čtyřech pilířích: kvalitě produktů a služeb, obchodním týmu a e-shopu, marketingové podpoře a logistickém centru. Kvalita produktů i služeb je typickou a dlouhodobě charakteristickou vlastností, která je neustále v hledáčku kontrol v rámci všech firemních procesů. Společně s podporou mezinárodního obchodního týmu je k dispozici 24 hodin denně, 365 dní v roce e-shop s marketingovou podporou, která šetří zákazníkům čas i peníze. ADLER Czech každoročně nechybí na prestižních zahraničních veletrzích, kde úspěšně prezentuje své portfolio i služby.

Výkladní skříní firmy je sofistikované moderní logistické centrum v Ostravě nejen díky dostatečným zásobám, ale také s ohledem na hybridním fotovoltaickým systémem umožňující maximální energetickou soběstačnost objektu a stoprocentní jistotou pro zákazníka, že výpadky elektrického proudu jeho dodávku nezpозdí.

Pro operativní komunikaci se zákazníci pracuje přímo v logistickém centru v Ostravě samostatné reklamační oddělení.

Přestože dodržuje zákonem danou normu se standardním maximálním termínem vyřízení do 30 dní, reklamační proces je optimalizován v zájmu zákazníka. Reklamované zboží je skladem přijato okamžitě v den, kdy přijde od zákazníka do skladu, což předpokládá vystavení dobropisu do pěti pracovních dní, v některých případech i dříve. Za rok 2019 vydala firma 270 589 faktur. Celkový počet reklamací byl 19 250, reklamace chybou textilu dosáhla pouze 0,66 %. Z celkových 7,11 % reklamovaného zboží představovaly primárně vratky, kdy zákazníkovi např. nevyhovuje velikost apod. a chce výměnu. Jednou z nadstandardních služeb zákazníkům je i tzv. pickup service. Jedná se neplacený svoz reklamací, které jsou způsobeny firmou. Nad rámec zákona může rovněž zákazník bez poplatku do 14 dní vrátit nepoužitý textil bez udání důvodu.

Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami

Zpráva je zpracována v souladu s § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) za účetní období od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019.

1. STRUKTURA VZTAHŮ

Ovládaná osoba

Obchodní firma: ADLER Czech, a.s.
Sídlo: Oblouková 391, 403 40 Ústí nad Labem,
Právní forma: akciová společnost
IČ: 254 09 727
Dceřiné společnosti: Beijing ADLER Inspection Company, Ltd.

Ovládající osoby – dvě fyzické osoby

Propojené osoby

Obchodní firma: Liftago, a.s.
Sídlo: Národní 135/14, Nové Město, 110 00 Praha 1
Právní forma: akciová společnost
IČ: 242 78 777

Obchodní firma: ETERA, s.r.o.
Sídlo: Brožíkova 164/6, 400 01 Ústí nad Labem
Právní forma: společnost s ručením omezeným
IČ: 286 74 260

Obchodní firma: NODE Ústí nad Labem, s.r.o.
Sídlo: Masarykova 3127/28, 400 01 Ústí nad Labem
Právní forma: společnost s ručením omezeným
IČ: 077 83 001

2. VZÁJEMNÉ VZTAHY

Mezi ovládanou a ovládající osobou existuje jedna aktivní smlouva. Ovládaná osoba dodává ovládající osobě své zboží a související služby. Propojená osoba Liftago, a.s. dodává ovládané osobě své služby.

3. POSOUZENÍ VZNIKU ÚJMY

V účetním období roku 2019 nevyplynula pro Společnost újma z těchto vztahů.

4. PŘEHLED JEDNÁNÍ PŘESAHOJÍCÍCH 10 % VLASTNÍHO KAPITÁLU

V účetním období roku 2019 taková jednání nenastala.

5. ZHODNOCENÍ VÝHOD A NEVÝHOD

V účetním období roku 2019 z těchto vztahů nepřevládají ani výhody ani nevýhody a rizika plynoucí z těchto vztahů jsou pro Společnost minimální až nulová.

V Ústí nad Labem, dne 31. 1. 2020

Ing. Radek Veselý
Statutární ředitel



Seznam příloh

- Zpráva nezávislého auditora
- Účetní závěrka sestavená k 31. 12. 2019

